

midtpunkt

1/12

“ En lønnsom
allianse
i 150 år.”



Næringsforeningen 150 år 17. februar 2012!

5 Mercedes-Benz
GARANTI
5 år/100.000km

BLUE EFFICIENCY



799 FURUSU INDUSTRIES foto: Mathias Fossum



Trenger du en dyktig snekker? Disse har kjøpt Mercedes-Benz Vito i det siste:

Bulls AS 73 80 12 80
Byggmester Geir O Furunes AS 92 88 61 40
Steinar Morken Montering AS 90 93 95 58

Jacobsen Snekkerservice AS 90 57 00 19
Byggmester Støkkan & Co AS 92 21 68 98
Fagsnekkere'n Robert Hilstad 92 26 75 58

De beste velger ofte det beste. Derfor kan det tenkes at de som er opptatt av kvalitet i bil også er opptatt av kvalitet i sitt eget arbeid. Med driftssikkerhet, nye gjerrige og effektive CDI-motorer, og enda mer komfort og sikkerhet enn konkurrentene, er du meget godt rustet til å møte enhver utfordring. Velkommen til Motor-Trade Verdal for prøvekjøring!

Vito 110 CDI

Fra **232.900,-** Eks.
kr mva.

Pris er eksklusiv frakt- og leveringskostnader.

Gj.snitt forbruk Vito Blue Efficiency 110 CDI: 0,74 - 0,77 l/mil. CO2 utslipp 195 - 203 g/km. Importør: Bertel O. Steen AS.

Kvalitet i arbeid



Mercedes-Benz

MOTOR-TRADE AS
Din Mercedes-Benz spesialist

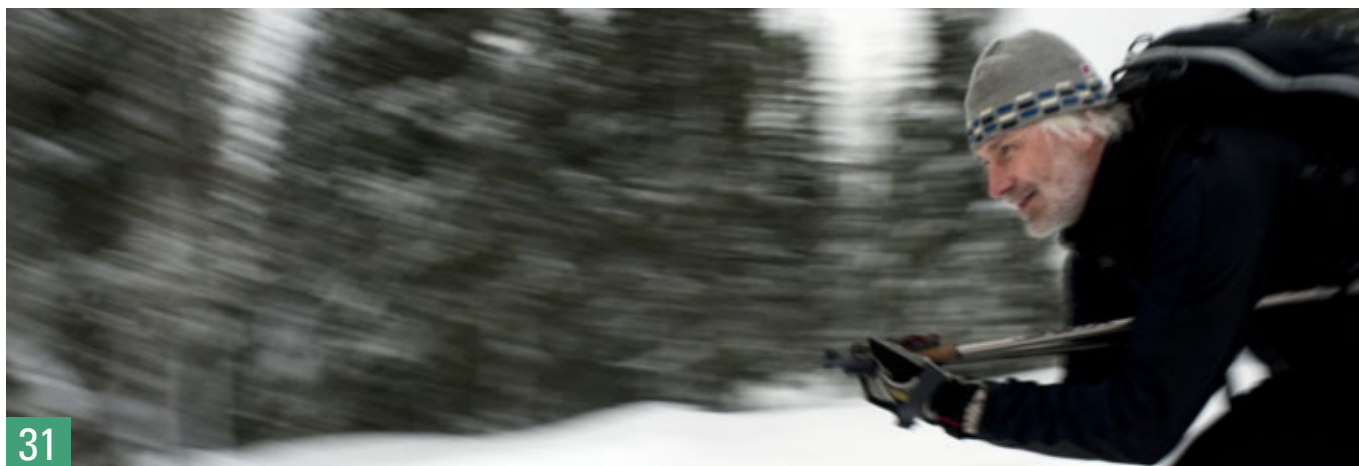
Motor-Trade AS, Sundlandsveien 2, 7032 Trondheim, tlf. 73 82 01 00. www.motor-trade.no



6



11



31

Innhold

Leder.....	4	Næringspolitiske prioriteringer i 2012.....	26
NiT gjennom 150 år: Tidsbilder 1862-2012.....	6	Trøndelagsdagen 2012: Kortreist rekruttering.....	28
NiT gjennom 150 år: Fortidens forteller.....	11	Politikerintervjuet: Jon Gunnes (V).....	31
NiT gjennom 150 år: NiT i jubileumsåret 2012.....	16	Jubilanten: B. Iversen Spedisjon.....	35
Europa drukner i gjeld.....	17	Frafall av revisjonsplikt for små aksjeselskaper.....	36
Delegasjoner: – Et uutnyttet kjempepotensial!.....	18	Nye medlemmer i NiT.....	38
Med kunnskap skal regionen bygges.....	20	Små og store milepæler.....	40
Notert.....	22	Milepælen: LindbakGruppen.....	42
Nysjefen: Ole Petter Bjørseth.....	24	Annonser i Midtpunkt.....	43

Nr. 1/12 – 14. årgang

Utgiver: Næringsforeningen i Trondheim, Postboks 778 Sentrum. Telefon: 73 88 31 10 - Telefaks: 73 88 31 11
firmapost@trondheim-chamber.no www.trondheim-chamber.no

Redaktør: Berit Rian. **Journalister:** Kenneth Stoltz, Ragnhild Bergsmyr, Øystein Lie

Layout: Guri Jermstad AS. **Trykk:** Trykkpartner Grytting. **Opplag:** 6 600. **ISSN:** 1893-1138



Forsidefoto: Handelens gud Merkur hilser på kunnskapens gudinne Minerva med Trondheim by i bakgrunnen. Utsnitt av Trondhjems Yngre Handelsstands Forenings fane. Den er nå hos Sverresborg Museum. **Foto:** Dino Makridis/Trøndelag Folkemuseum - Sverresborg

Hovedsamarbeidspartnere:





Administrasjonen i NiT (fra venstre): Trygve Bragstad, Anne Grethe Smistad, Anne Kristin Stene, Berit Rian, Anne Kathrine Willumsen, Torgeir Salsnes, Kenneth Stoltz. Jonny Gellein var fraværende da bildet ble tatt. Foto: Gry Karin Stimø

Gratulerer med dagen 17. februar!

Fredag 17. februar 2012 kl. 18.00 er det nøyaktig 150 år siden 47 kjøpmenn møttes for å etablere Trondhjems Handelsforening – i dag Næringsforeningen i Trondheim.

Det manglet ikke på oppgaver å ta fatt på for den nystartede foreningen. Mange saker sto på dagsorden: infrastruktur, transport, næringsareal, kapitaltilgang og andre viktige rammevilkår for næringslivet – noe som skapte både engasjement og meningsbrytninger.

Og slik har det vært i 150 år – selv om navnet på foreningen har endret seg to ganger underveis; først til Trondhjems Handelsstands Forening i 1916, så til Næringsforeningen i Trondheim i 1999.

Det har selvsagt skjedd mye i foreningens indre liv siden 1862. Den største endringen er nok at kvinner har blitt sentrale i organisasjonsarbeidet. NiT har i dag god kvinnerepresentasjon i styret, fagrådene og administrasjonen, i tillegg til et eget forretningsnettverk for kvinner, GROnett, med ca. 400 medlemmer.

En annen viktig endring er at foreningen ble styrket og vitalisert gjennom etableringen av fagrådene på begynnelsen av 2000-tallet. I dag har NiT totalt 17 fagråd med mer enn 160 ledere fra regionens nærings- og arbeidsliv som, i likhet med vårt dyktige og engasjerte styre, jobber på dugnadsbasis for næringsutvikling i Trondheimsregionen.

Ellers er det påfallende i hvor stor grad foreningen har arbeidet med likeartede næringspolitiske saker gjennom tidene. Noen av gjengangerne er handelens vilkår i Midtbyen versus handelsentra utenfor sentrum, parkeringsproblematikk, veiutbygging, transport, lokalisering av havn og godsterminal, behovet for mer næringsareal, og styrket samarbeid mellom næringsliv, academia og det offentlige.

Videre har NiT utviklet seg til å bli en interesseorganisasjon som favner bredere enn tidligere – både i forhold til sektor og geografi. I dag er de aller fleste forsknings- og utdanningsinstitusjoner som holder til i Trondheim medlemmer i NiT, noe som innebærer at også rammevilkårene for kunnskapsinstitusjonene står på vår agenda.

Å skape næringsvirksomhet ut fra byens kunnskapsmiljø er en av de store styrkene i Trondheims næringsliv i dag. Nødvendigheten av å koble handel og kunnskap i en lønnsom allianse kan ikke bli klarere uttrykt enn i motivet på forsiden av denne jubileumsutgaven av Midtpunkt, der handelsguden Merkur forenes med kunskapens gudinne Minerva. Utsnittet av Trondhjems Yngre Handelsstands Forenings gamle fane er talende for regionens fortrinn og muligheter i dag.

NiT er også næringsforening for Malvik og Melhus, og dette sammen med at NiT har styrket det internasjonale arbeidet gjennom handelskammerfunksjonen for hele Midt-Norge, innebærer at vi har en regional rolle som vil forsterkes i tiden fremover. NiT har også tatt initiativ til og leder Næringsalliansen for Trondheimsregionen, et samarbeidsforum for næringsforeningene i de omkringliggende kommuner.

Når vi nå går inn i jubileumsåret vil vi ikke bare se på vår mangfoldige historie, men også fremover. Vi skal fortsatt gjøre vårt ytterste for at næringslivet i regionen blir landets sterkeste.

Vi takker alle våre medlemmer for tilliten, og ser frem til et fruktbart samarbeid også i årene som kommer. Gratulerer med dagen til oss alle!

Benit Rian
adm. direktør



Det er enkelt & smart å møtes på Scandic Solsiden

Alt inkludert

Hos oss er møtelokale, internett og projektor inkludert. Sammen med Jamie Oliver gir Scandic Solsiden deg en energiinnspyrning i form av spennende smakskombinasjoner som en del av våre morgen-, lunsj- og ettermiddagsbuffeter. Alt inkludert i våre dagpakker. Smart, ikke sant?

Scandic Solsiden Beddingen 1, tlf.: 21 61 46 00, scandichotels.no/solsiden

Scandic
SOLSIDEN

STIKLESTAD STIKLESTAD STIKLESTAD STIKLESTAD STIKLESTAD

Kurs og konferanser

Seminarer

Årsmøter

Kick-off og Events

Teambuilding

Styremøter

Arrangement

Klar til dyst?

Alle kjenner Stiklestad sin unike plass i historien. I dag har kampprene stilnet og deltakerne er langt fredeligere. Likevel er stedet fremdeles møteplass og arena for viktige beslutninger.

Gjør dine kurs og konferanser til en historisk opplevelse.

Stiklestad Hotell og Stiklestad Nasjonale Kultursenter er også spesielt godt egnet til å holde deltakerne samlet på kveldstid. Her er en helt spesiell atmosfære som bidrar til at du får et minnerikt opphold.



**Det var her det skjedde
– det er her det skjer!**

– Tore.
Konferansevert



STIKLESTAD ST



**STIKLESTAD
HOTELL**

Rica Partner Hotel 

Ta kontakt for mer info:

Tlf. 74 04 42 00

hotell@snk.no

www.stiklestad.no

Følg oss på 

 **STIKLESTAD**

©OW/Reklame AS. WOW/Teke/Gudrun B. Rabe. Foto: Leif Arne Holme, Martine Skrove Lein.

Tidsbilder 1862-2012

Halvannet århundre som handels- og næringslivsforening har satt sitt preg på Trondheim by og omlandet rundt. Dette kan du lese mer om i det gjennomillustrerte praktverket, *Trondheim i endring. Oppturer og nedturer i Trondheims næringsliv gjennom 150 år*, som kan kjøpes i bokhandel eller direkte fra NiT. Her følger noen smakebiter.



Innkallingen til stiftelsesmøtet i Trondhjems Handelsforening, faksimile fra Adresseavisen.



Stiftelsesmøtet ble holdt 17. februar 1862 hjemme hos initiativtager Hans Jacob Lian i Nordre gate 30, som i dag huser nattklubben Downtown.

Foto: NTNU Universitetsbiblioteket

Havnesak og utbygging av kommunikasjonsmidler har stått høyt på dagsorden gjennom foreningens 150 år lange virke. Olsen-moloen nord for byen beredte grunnen for Stadsingeniør Dahls storstilte oppmudring og utbygging av den nye bydelen Brattøra i 1870- og 1880-årene.

Foto: Trøndelag Folkemuseum – Sverresborg

Nyheter fra Værnes!

Direkte til Berlin og Gdansk

Raskt, enkelt og Direkte Smart



Trondheim lufthavn Værnes
trondheimlufthavn.no



Vi tar hånd om dine utfordringer, så kan du fokusere på å skape god forretning

I Trondheim har vi kompetansen, løsningene og ressursene du trenger innen bedriftsrådgivning, økonomistyring, regnskap og lønn.

Regnskap • Lønn • Budsjett • Økonomisk rådgivning • Foretaksetablering • Styresekretær • Juridiske tjenester • HR/personal

 visma.no/outsourcing

Visma Services AS i Trondheim
Salgssjef Anita Helmersen
Mob: 993 52 344
E-post: ahelmers@visma.no

 **VISMA**[®]



Børskomiteen samlet i Børssalen på 1920-tallet. Komiteen bestod ofte av næringslivsfolk som også hadde verv i Trondhjems Handelsstands Forening, noe som sikkert var grunnen til den lave "husleien" foreningen betalte da den i en periode leide kontorlokaler i børsbygningen, nemlig å holde børsen med aviser. I midten børskommisæren, konsul Anton Jenssen. Foto: NiT



I 1910 flyttet Trondhjems Handelsforening til Dronningens gate 12, som har vært foreningens adresse siden. Drøyt to tiår senere ble det satt opp et nytt, tidsriktig bygg på stedet, nåværende Næringslivets Hus. Arkitekt Arne Vesterlid gikk seirende ut av arkitektkonkurransen med sitt prosjekt La Terrasse de Club, som sto ferdig i 1934. For denne bedriften ble Vesterlid i 1936 hedret med Houens fonds diplom for god arkitektur.



Ikke bare forretning, men også fornøyelser: Trondhjems Handelsstands Forenings bridgeklub var i mange år et populært samlingspunkt. Her fra en turnering i 1946. Foto: Schrøder



Fabrikkeier Adolf Halseth testamenterte praktieendommen Hasselbakken på Nedre Charlottenlund til foreningen i 1943. Trondhjems Handelsstands eldreboliger (t.h.) ble ferdigstilt i 1962, og villaen brukes i dag av Næringsforeningen. Foto: NiT



I september 1999 ble Trondhjems Handelsstands Forening til Næringsforeningen i Trondheim. Årsmeldingen for 1999 markerte overgangen og skifte av logo på denne måten.



8. desember 2002 skades et helt kvartal i byen i brann. Næringslivets Hus får kraftig banesår, men består. Faksimile fra Adresseavisen

Både stortingsmenn og store forretningsmenn har holdt vervet som styreleder i foreningen gjennom 150 år. For balansens del har kvinnelige ledere det siste tiåret sittet i førersetet i den tidligere svært mannsdominerte foreningen. Foto: NiT

Når man gjør forretninger i Sverige er det lurt å snakke med lokalt kjente. Trond fra Fokus Bank i Trondheim for eksempel.

MED SUKSESS KOMMER NYE UTFORDRINGER. Det er ikke langt til Sverige, men likevel er det et annet land. Da er det fint å kunne rådføre seg med folk man kjenner. Med lokal kunnskap og internasjonal kompetanse kan vi hjelpe både deg som ønsker å ekspandere utenfor Norge, eller deg som har gjort det allerede. Våre rådgivere kan bistå med alt fra komplekse finansieringsmodeller til å sikre betaling for varer og tjenester. Ring 06030 eller se fokus.no/internasjonal

Fokus lønner seg

Fokus Bank
Filial av Danske Bank

LIKVIDITETSSTYRING	KONTI I UTLANDET	ONLINE SERVICES	RISIKOAVDEKNING	EKSPORTFINANSIERING
--------------------	------------------	-----------------	-----------------	---------------------

Ørland Kysthotell gir deg ro, harmoni og minnerike opplevelser.

www.kysthotell.no Unikt og ekte ved sjøen www.kystekspresen.no

ØRLAND KYSTHOTELL

Ekklusivt! Høie fabrikkutsalg.

- Sterkt reduserte priser!
- Kun for boende konferansegjester

ÅPNER 1. APRIL

KYSTÉKSPRESSEN

- Sjekk inn etter 55 min med Kystekspresen
- 30% grupperabatt
- Mars og April - SPAR 528,-
- Helpensjon, enkeltrum kr. 1295,-
- 50% rabatt på festmeny

Hos oss er du alltid velkommen.
Ta kontakt med oss for gode tilbud.

Telefon 72 51 33 00
Telefax 72 51 33 01
E-post post@kysthotell.no
www.kysthotell.no



Fortidens forteller

Ingen vet mer om Trondheim enn Terje Bratberg. Det ble det nok en bok av.

Tekst og foto: Øystein Lie

Så åpner Terje Bratberg porten til sitt rike.

I selveste Thomas Angells stuer i Kongens gate, en rød og stolt trebygning mot en uvanlig blå himmel.

Både mannen og bygget virker å komme fra fortiden.

På et vis er det sant; mannen på 55 år er jo historiker. En vel anerkjent en; med flere bøker bak seg, i skrivende stund i gang med tre på rappen eller hulter til bulter, alt ettersom. Alltid med snodige tema fra hine hårde dager og gjerne med Trondheim som subkulturelt og sagnomsust stoppested.

Hva er det mannen ikke kan, i tillegg til å være daglig leder på Austrått og Hannah Ryggen-senteret? Den som leser Norsk biografisk leksikon kan ha streifet innom tema som Terje har brakt videre til allmennheten og vår felles hukommelse. Det skal ikke forundre om Terje med sine to hundre bidrag er mestskrivende forfatter i så henseende.

Ettersom han har utgitt Trondheim byleksikon, er det vanlig å omtale Terje som byhistoriker, men det er knapt halve historien. Han har jo også bidratt tungt i leksikon-storebror Det Store Norske, og brakt klarhet og kunnskap om temaer som adel, heraldikk, gods,



storgårder, rang, genealogi (tenk deg litt om, så vet du det egentlig) og selvfølgelig – det meste som har med Trondheim å gjøre.

Terje i tidsmaskin. Det er overveiende sannsynlig at Terje må ha reist med en tidsmaskin, trykket på år 2012, sneiet innom 1770 og tatt med seg Thomas Angells stuer med på reisen, og av en eller annen uforklarlig grunn havnet i Trondheim.

I de siste stunder har Terje skrevet bok på oppdrag fra Næringsforeningen i Trondheim, i utgangspunktet en prosaisk oppgave, og uten å drive altfor mye egenreklame vil det kunne påstås at *Trondheim i endring*, som beskriver opp- og nedturen byens næringsliv har gjennomgått de siste 150 år, er en praktbok på 350 sider, full av historiske bilder og historier, takket være Terje og ikke minst bokens eminente billedredaktør Monica Aase.

Terje sitter i biblioteket sitt i overetasjen og tegner opp en kurve i et forsøk på å anskueliggjøre da næringslivet i byen hadde sine berg- og dalturer, og kunne like gjerne vært en matematiker. For tegner han ikke en sinuskurve? Det går litt opp, så ned, så opp, så ned igjen, og så videre.

Terje forteller at slik er det. Kurven er universell, og gjelder både i London, Calcutta, på Island, i Denver og Trondheim.

Det som en gang går opp, må før eller siden falle ned.

– Det er økonomihistoriens tyngdelov. Hvis jeg kunne spå akkurat når ting går opp og ned, ville jeg vært verdens rikeste mann. Men at det vil skje, er sikkert, sier han og kaster øynene i retning av skinnstolen. Like ved det majestetiske skrivebordet følger en av husets to skotske terrier halvinteressert med. Sølvi har trolig bivånet denne forelesningen tusen ganger før. I gangen har Sofus forsonet med husets nye inntrenger.

– Trondheim er og blir en handelsby, sier han videre uten at Sølvi gidder å løfte ørene. – Gjennom historien har kjøpmennene i byen beriket seg på fire varer; fisk, trelast, metaller – først kobber og nå olje – og ku- og oksehud til lærindustrien.

“ – Vi skulle hatt en statsingeniør Dahl i dag. Han ville fått ting gjort.”

Den evige havnefloken. Handel handler om kommunikasjon, påpeker han. Det gjelder å få varene frem uten for mye om og men.

Historikeren synes det er naturlig å sneie innom Nidelva.

– Elva inneholder ingen overraskelser, og det skaper en god og sikker havn.

Men selv om elva er snill og rolig, til og med til tider inneholder mye fisk, skapte den en stor debatt. Byens kjøpmenn kranglet høylydt om hvor havna skulle ligge. De kjeklet så mye at det som da het Handelsforeningen, som ble stiftet i 1848, ble nedlagt bare fire år senere.

Striden gikk mellom grossistene i Kjøpmannsgata, som fortsatt ville ha havna i elveløpet – altså Elvehavna – byens eldste havn – mens kjøpmennene som bodde ved Torvet mente det var gode grunner for å flytte havna ut mot fjorden, blant annet at båtene var blitt så store at elva ble for grunn.

– Så denne boken begynner med krangel om havna, og slutter med krangel om havna, sier Terje lakonisk.

Ti år senere, den 17. februar 1862 slo 47 kjøpmenn seg sammen og dannet Trondhjems Handelsforening, som senere skulle ta navnet Næringsforeningen i Trondheim. Ingen kjøpmenn fra Kjøpmannsgata dukket opp på stiftelsesmøtet, og det forteller vel sitt. Men under én måned etter gled også brorparten av det gamle handelspatrisiatet inn i folden.



Ulønnsom snillisme. Ifølge Terje kom en fremsynt og bastant mann, stadsingeniør Carl Adolf Dahl, til å legge premissene for hva Trondheim er i dag. Han foreslo utbygging og oppfylling av Brattøra, med kaier utenfor og ikke minst felles terminal for jernbanelinjene.

– Det var en god plan. Han bygget i stedet for å krangle. Var både myndig og autoritær, men noen ganger må noen bare skjære igjennom og si; sånn gjør vi det. Ingen har satt større preg på byen enn ham – ved siden av Cicignon da, selvsagt. Jeg liker begge veldig godt, sier Terje.

– Også når det blåser en kald vind?

– Ja, da er det bare å gå i veitene, ler Terje.

Rundt 1870 og i årene fremover var det optimisme i byen. Prisene på tørrfisk og sild økte, og folk begynte å snakke om at Trondheim var det nye Hamburg, og om mulig Nordens viktigste eksporthavn. På denne tiden ble Trondhjems Mekaniske Værksted etablert, Britannia Hotel skjøt i været, Adolf Øien startet sitt spesialfirma innen oljer og kjemikalier – særlig var det stor etterspørsel på lampeolje, det var ikke lyspærer på denne tiden må vi huske – og H & F Bachke befestet seg i Fjordgata 32 med store lagerlokaler til disposisjon.

Men så var det denne sinuskurven, da. I 1878 rammet den internasjonale krisen Trondheim, og 150 firma deiset i bakken, blant annet byens største firma Hans Thomas Knudtson, som handlet sild og fisk.

– Knudtson var en hyggelig mann, og fikk svi for det. Han hadde gitt altfor mye kreditt til sild- og fiskhandlerne i nord, og da eksportmarkedet falt ble han slått konkurs. Et klassisk tilfelle. Etter at han døde, måtte sønnen hans, Christian August, ta til takke med en offentlig stilling i Norges Bank. Et enormt fall på denne tiden, forteller Terje.

Krigens høykonjunktur. Selv om ting går på trynet, er bildet langt fra sorthvitt. Og etter hvert begynner vinden å snu, det gjør den jo alltid. I 1881 innførte Ludvig Spørck telefonen i Trondheim. En selvfølgelighet i dag, men tidligere måtte byens kjøpmenn stadig møtes for å få ting gjort. Det var ikke så altfor effektivt.

I 1884 sto Brattøra ferdig, og er det noe Terje proklamerer som viktig for all handel, så er det:

– Logistikk, logistikk, logistikk. Byutvikling henger sammen med næringsutvikling.

På 1880-tallet ble byen også sentrum for norsk gruveindustri, og det ble bygd murbyggårder for å unngå flammenes mulige rov. Ranheim papirfabrikk kommer til, Olaus Krabbe Lysholm overtar E.C. Dahls Bryggeri, og i det hele tatt – det var en gründerperiode – som Terje sier.

– To viktige ting skjer ved overgangen til år 1900. Norges Banks hovedkvarter flyttes til Oslo. Et tap for byen, men som åpnet for at NTH (Norges Tekniske Høgskole, nå NTNU, red. anm.) ble bygd få år senere på Gløshaugen. Og en ny aksjelov blir vedtatt, som fører til at enkeltpersoner ikke risikerer å bli stilt til personlig ansvar ved en eventuell konkurs, sier historikeren.

I 1918 ebber første verdenskrig ut, fulgt av en ti år lang nedtur.

Terje snakker om verdenskrigene. Hvis en ser med økonomiske øyne, er krig en markedsmessig vitamininnsprøytning.

– Men etter kriger er det alltid nedgang, som skyldes at etterspørselen har vært kunstig høy i en periode. Og så blir det gjerne arbeidsledighet, enda mindre forbruk og så er vi inne i en ond sirkel. Alle kriger fører til slike svingninger, kanskje med et lite unntak av 2. verdenskrig hvor Marshallhjelpen og keynesianismen holdt hjulene kunstig i gang, sier Terje.

I 1929 kom børskrakket og alle aksjene ble verdiløse – men ikke i Trondheim.



“ – *Logistikk, logistikk, logistikk.*
Byutvikling henger sammen med næringsutvikling. ”

– Trondheim Børs var ikke så dynamisk som andre børser. Aksjene var fordelt på slekt og venner, og dermed ble nedturen ikke så stor ellers i verden. Flaks for dem denne gangen, sier Terje.

Gründer med okseblod. Sølvi tasser ut i gangen, hun virker å ha fått nok.

Terje forteller om en eksentrisk fyr, som hadde stor betydning for eksport av fisk, særlig etter at Kjølølageret sto ferdig i 1938. Gründer og oppfinner Nikolai Dahl fant opp en verdensberømt frysemetode, som gjorde det mulig å frakte fisken uten at det gikk ut over kvaliteten. Dahl var en glimrende forretningsmann, og en helsefrik forut for sin tid. Han gjorde alt for å leve lenge. Langet innpå med frukt, knasket i seg hvitløk og taremél og hadde alltid med seg geitemelk på reiser og slukte i seg honning og naturprodukter. Av og til møtte han opp på slakteriet med spannet sitt for å få ferskt okseblod fra den største oxen.

– På 1930-tallet begynte NTH med mer næringsrettet forskning, og skipsmodelltanken på Tyholt ble kjempeviktig for byen. I dag er miljøet på Gløshaugen, inkludert SINTEF, en viktig aktør i byen, sier Terje.

Terje beskriver den neste oppturen, fra 1945 og helt frem til 1972, som unik.

– Den sosialdemokratiske modellen førte til at det offentlige og det private næringslivet gikk hånd i hånd. Kommunesammenslåingen i 1964 var også viktig for byen.

Så kom oljekrisen, og det var i den tiden Norge ikke hadde olje.

På midten av 1970-tallet flyttet bedrifter ut av midtbyen. Adressa havnet på Heimdal og Kjeldsberg slo seg ned på Sluppen.

– Det var ikke tillatt å bygge høyt og midtbyen ble for liten for bedriftene, sier Terje.

På 1980-tallet forsvant industribedriftene til Kina, og bunnen nås i 1982.

– Aksjene på Det Nordenfjeldske Dampskibsselskap var priset altfor lavt på Trondheim Børs – antatt verdi var estimert etter hvor mye penger selskapet hadde i banken – så Gerhard Heiberg og Norcem kjøpte det opp og slaktet selskapet, sier Terje.

Andre selskaper skjønnte at det var like greit å stå sammen i stedet for å slå hverandre i hjel. Både Nidar og E.C. Dahl fusjonerte med sine tidligere konkurrenter, det samme gjorde bankene.

I 1987 sto en glad Petter Stordalen, uten bart, og poserte foran City Syd.

– I 1997, under tusenårsjubileet, var byen så god den kunne bli. Vitenskapsbasert industri var i stor vekst, sier Terje.

Så kom smellen i 2008.

– Og hva nå?

– Ja, hva nå? sier Terje. – Det var den havna. En spennende debatt.

Han tar en pause.

– Vi skulle hatt en statsingeniør Dahl, sier Terje. – Han ville fått ting gjort.



ØNSKER DU Å LYKKES PÅ NETT? VI ER NÆR DEG OG KAN HJELPE.

I 15 år har InCredo levert løsninger til bedrifter som har ambisjoner på nett. Skal du oppnå suksess må du ha en tydelig plan for webbløsningen din.

InCredo har høy kompetanse innen rådgivning, webdesign, utvikling og drift. Vi hjelper deg med hele prosessen, fra planlegging til ferdig løsning! En prat med InCredo kan være vel anvendt tid. Avtal møte med oss.

Vår besøksadresse er Innherredsveien 7A på Solsiden.

Ta direkte kontakt med en av våre prosjektledere i Trondheim:

Morten Wikstrøm Tlf: 4000 4606 E-post: morten@increo.no
Toril Aspaas Tlf: 4000 4607 E-post: toril@increo.no

NiT i jubileumsåret 2012

Bli med på markeringen av Næringsforeningens 150-årsjubileum!

Tekst: Kenneth Stoltz Foto: Pasi Aalto / pasiaalto.com

Hovedprosjektet for jubileumsåret var å utgi *Trondheim i endring. Oppturer og nedture i Trondheims næringsliv gjennom 150 år*. Boken, som ble utgitt i november 2011, handler ikke primært om foreningens historie, men om næringsutvikling i Trondheim i perioden foreningen har eksistert. Hva har vært drivkreftene i opp- og nedturene, og hva kan vi lære av disse i dag? Boken består av 78 frittstående artikler, hvorav 5 artikler forteller om viktige milepæler i foreningens historie. Forfatter er Terje Bratberg og billedredaktør er Monica Aase.



FestFredagsforum. 17. februar blir det bursdagsfest for ansatte i medlemsbedriftene våre. Her blir det mat, humor og musikkinnslag i skjønn forening i nattklubben Downtown, som er lokalene hvor foreningen ble stiftet. Arrangementet starter kl. 11.30 og er gratis. OBS: Kun 250 plasser. Påmelding på NiTs hjemmesider.

Jubileumsmiddag for spesielt inviterte gjester. 17. februar dekker vi opp til galla på stiftelsesdagen fredag 17. februar kl. 18.00. Trondheim kommune inviterer først til en mottagelse i Øysteinsalen, før NiT byr på middag i Herresalen i Erkebispegården.

Konsert og jubileumsmiddag for NiTs medlemmer. 5. mai er dagen vi samler våre venner til en storslått festaften som man knapt vil ha sett maken til i Trondheim! Kveldens høydepunkt kommer som perler på snor i en 150 minutter lang konsert med kjente Trondheimssanger fra de siste 150 år. Trond Hustad er kapellmester og prosjektansvarlig, mens sangere er Erik Wenberg Jacobsen, Øyvind Brandtzæg og Kathrine Strugstad.

Trond Hustad og Kathrine Strugstad skal underholde 800 gjester til bords på NiTs festaften 5. mai.

Evenementet finner sted i det nye kongresshotellet på Brattøra. Før og under konserten serveres et velsmakende måltid og noe godt som passer til i glasset. Det legges ut 800 billetter for salg til denne festen.

Borgertoget. 17. mai går foreningen under den gamle Merkurfanen i Borgertoget. Alle som går i følge med NiT inviteres til pølse og champagne på terrassen i Næringslivets Hus.

Manifestasjon 2012. Sett av 19. september i almanakken med det samme. Da går vår årvisse Manifestasjon av stabelen – denne gang med fremtiden som tema. Og som alltid, med spennende foredragsholdere og bransjeseminarer. Arrangementet er åpent for alle.

Noen overraskelser vil vi også by på i 2012, så følg oss videre, kjære lesere!

Europa drukner i gjeld

Vil trøndersk eksportindustri holde seg flytende?

Tekst og foto: Kenneth Stoltz

Problemstillingen har opptatt Marit Lauritzen og Elizaveta Vassilieva den siste måneden. I januar har de to masterstudentene ved NTNU hatt sin arbeidsplass i Næringsforeningen i Trondheim, der de har undersøkt stillingen for bedrifter i Trondheimsregionen som eksporterer til Europa. Oppgaven de har skrevet er i regi av NTNU-prosjektet Humanister i Praksis, med veiledning fra ansatte i NiT.

Gjennom en Questback-undersøkelse og flere intervjuer med folk fra næringslivet i regionen, har studentene sett nærmere på hindringer for eksport, samt en evaluering av næringslivets utviklingspotensial og kompetansebehov på dette området.

I rapporten er det også innhentet informasjon og statistikk fra andre kilder, deriblant NiT, NHO Trøndelag, Handelshøyskolen BI, Innovasjon Norge, SSB og DNB.

Konklusjonene i rapporten tyder på at trøndersk eksportindustri opplever en negativ påvirkning av den europeiske finansuroen – nær 80 prosent av respondentene som eksporterer til Europa oppgir dette. Noen bedrifter ser imidlertid positivt på muligheten til å komme seg inn på det europeiske markedet med dagens situasjon.

Basert på intervjuer og spørreundersøkelse har Marit og Elizaveta utarbeidet et SWOT-skjema for å beskrive risiki og muligheter for trøndersk eksportindustri i dag.



Masterstudentene Marit Lauritzen og Elizaveta Vassilieva står bak rapporten *Trøndersk næringsliv i Europa: status og utviklingspotensial*.

Styrker

- Bedrifter har høy troverdighet i europeiske markeder
- Produkter og tjenester er av høy kvalitet
- Stor kunnskapsbase
- God på teknologi

Muligheter

- Kunnskapsdeling mellom bedrifter, og mellom utdanningsmiljø og næringsliv
- Muligheter skapt indirekte av finansuroen (for eksempel eksport av kunnskap og nye løsninger)

Svakheter

- Lite investering i kunnskap
- Lite fokus på internasjonal markedsføring
- Mangel på kompetansekartlegging (særlig når det gjelder rammevilkår/utenfor kjernekompetansen)
- Kan bli bedre på videreutvikling av produkter (eks. foredling)
- Mangel på innsikt i internasjonal kulturforståelse og næringspolitikk
- Lite erfaringsdeling

Trusler/utfordringer

- Omstillingsvilje og -kapasitet
- Liten bevisstgjøring om vekstpotensial og nytteverdi ved eksport
- Samarbeid; koble, dele og lære (særlig for SMB)
- Korrupsjon på det østeuropeiske eksportmarkedet
- Eventuelle negative konsekvenser av finansuroen i framtiden

F

– Et uutnyttet kjempepotensial!

– Profesjonelt organiserte delegasjoner er et kraftfullt verktøy for å synliggjøre trøndersk kompetanse internasjonalt, mener Anne Kathrine Willumsen i NiT.

Tekst: Ragnhild Bergsmyr

– Vi opplever stadig større interesse for å delta i trønderske delegasjoner til nære og fjerne markeder. Norge er et begrenset marked, og trøndersk næringsliv kan øke sjansen for fremtidig verdiskaping ved å styrke internasjonal kompetanse generelt og kunnskapen om enkeltmarkeder spesielt. Da er godt organiserte delegasjoner et strålende redskap, sier Willumsen, som leder den internasjonale virksomheten i Næringsforeningen.

Utnytter mulighetene. Hun er ikke i tvil om verdien av å arrangere jevnlige delegasjoner til utenlandske markeder. Før jul deltok trønderske bedrifter og kompetansemiljøer innenfor fornybar energi/offshore vindkraft på «julegrandelegasjonen» til Hamburg. Delegasjonen ble gjennomført i tilknytning til Trondheim kommunes årlige besøk for å overrekke sin tradisjonelle julegave til Hamburg by. Rammene rundt besøket gir bedriftene unik anledning til å utnytte allerede offisielle aktiviteter og kontakter.

– Nyten avhenger av at delegasjonen er godt planlagt. Det gjelder sammensetningen av både deltakere og program.

Nettverk og forretningsmuligheter. Ifølge Willumsen bør delegasjonen mikse mennesker fra næringsliv, offentlig forvaltning og utdanning/FoU. Delegasjonen bør gi mulighet til å knytte nye kontakter, utveksle erfaringer og etablere nye forretningsmuligheter – også internt i delegasjonen.

– Det forutsetter at deltakerne har genuin interesse for temaene, markedet og bransjene vi besøker, mener Willumsen.

– Programmet bør ha stor nytteverdi. Det bør være omfattende nok til å gi rikt utbytte uten å strekke seg over altfor mange dager. I tillegg legges det opp til en god balanse mellom faglig relevant program og sosialt innhold med anledning til å knytte nettverk. Begge deler har stor verdi.

Willumsen har lang internasjonal erfaring fra blant annet norsk eksportindustri, Eksportrådet og Access Mid-Norway. Hun samarbeider tett med private så vel som offentlige aktører som utdanningsinstitusjonene, konsulorpset, Trondheim kommune, Sør-Trøndelag fylkeskommune, Trøndelags Europakontor i Brussel og Innovasjon Norge. Et slikt samarbeid er helt nødvendig for å lykkes, avslutter Anne Kathrine Willumsen.



Varaordfører Knut Fagerbakke representerte Trondheim kommune i Hamburg i november 2011, flankert av (f.v.) Sigmund Vika fra Destination Røros, Kirsten Schultz fra Trøndelag Reiseliv, Lisbeth Fallan fra Visit Trondheim og Ingegerd Eggen fra Stiklestad Nasjonale Kultursenter. Foto: Gerhard Dalen



Gjennomførte delegasjoner:

- Kina 2010 (Shanghai, Chongqing og Beijing)
- Hamburg (2009, 2010 og 2011). I 2009 var delegasjonen rettet mot trådløs teknologi og mobile tjenester, i 2010 mot reiselivsnæringen og i 2011 mot fornybar energi/ offshore vindkraft.
- GROnett studietur til Brussel (2011) (GROnett er NiTs forretningsnettverk for kvinnelige ledere/nøkkelpersoner)

Planlagte delegasjoner i 2012:

- Brüssel, studietur i juni:
 - Vekt på økt kunnskap om EU, og hvordan mange beslutninger som påvirker næringslivet, tas i Brussel
 - Turen planlegges i samarbeid med Trøndelagskontoret i Brussel, som har nettverk og kompetanse, og bidrar til et svært interessant program.
- Hamburg, november:
 - "Julegrandelegasjon" med medisinsk teknologi/ velferdsteknologi som fokusområde.
- Ny nettverk-/studietur for GROnett (tid og sted ikke satt)

F

Hamburg, november 2011

– Godt tilrettelagt og med en god ramme for å markedsføre vindklyngen i Midt-Norge. Det mener Viggo Iversen i Proneo og Windcluster Mid-Norway.

I november deltok han i julegrandelegasjonen til Hamburg. Delegasjonen hadde miljøvennlig energi og vindkraft som tema.

– NiT gjorde en god jobb som fasilitator. Vi fikk bidra med innspill til programmet i forkant, og fikk god mulighet til å styrke nettverk og faglig samarbeid, sier Iversen.

Sammen med flere bedrifter i klyngen Windcluster Mid-Norway benyttet Iversen anledningen til å markedsføre den midt-norske kompetansen og nettverket innenfor offshore vindenergi.

For klyngen er Storbritannia og Tyskland to sentrale markeder. Hamburg er spesielt interessant, ikke minst fordi byen huser en aktiv klynge innenfor fornybar energi.

– I 2010 benyttet vi delegasjonen til å kartlegge kontakter og interessante bedrifter. Disse har vi fulgt opp gjennom hele 2011, forteller Iversen. Han legger vekt på at vellykkede delegasjonsturer forutsetter hardt arbeid.

– Julegranrammen og det apparatet Næringsforeningen stilte til disposisjon, ga et godt utgangspunkt. Men for å få utbytte av turen, må du ha en klar formening om hva du skal få utav den og hvem du vil møte. Det betyr grundig forarbeid og oppfølging i etterkant, understreker Iversen.

Med kunnskap skal regionen bygges

Strategisk næringsplan for Trondheimsregionen utnevner kunnskapsmiljøene som regionens fremste fortrinn. De fleste av miljøene er medlemmer i Næringsforeningen. Hvorfor?

Tekst: Ragnhild Bergsmyr



NTNU – Johan Einar Hustad, prorektor for nyskaping og eksterne relasjoner. – NiT initierer debatter og problemstillinger som er faglig svært interessante for NTNU på overordnet nivå, blant annet innenfor industri, forskning, politikk og rekruttering, sier Hustad.

– På instituttnivå gir medlemskapet mulighet til å delta i foreningens ulike bransjeforum, diskusjonsgrupper og møter. Vi har stor nytte av Næringsforeningens fagråd for blant annet IKT, helse, energi, og fiskeri og havbruk, både for å diskutere fag og etablere bedriftssamarbeid, og for å få innspill til studieprogram og faglig utvikling.

Ifølge Hustad er NTNU avhengig av tett samarbeid med næringslivet for å sikre relevans i utdanningen. – Det sikrer at utdanningen er aktuell og fremtidsrettet. Samtidig ønsker vi å være en samarbeidspartner som bidrar til innovasjon og kunnskapsutvikling i bedriftene. Medlemskapet i NiT er en utmerket lyttepost som gir rikelig anledning til begge deler, mener Hustad.



SINTEF – Unni Steinsmo, konsernsjef. – Næringsforeningen har spilt og spiller en stadig viktigere rolle for utviklingen av Trondheimsregionen til et attraktivt sted for næringsutvikling i stor bredde, sier Steinsmo.

Hun er imponert over foreningens høye aktivitetsnivå og store engasjement.

– Vi er også imponert over det gode arbeidet som legges ned strategisk og operativt for å skape gode rammevilkår for utvikling av virksomheter. Det bidrar til å sikre fremtidig verdiskaping og utvikle fremtidens arbeidsplasser. Næringsforeningen er kort sagt en god strategisk partner for SINTEF, mener Steinsmo.



Høgskolen i Sør-Trøndelag (HiST) – Trond Michael Andersen, rektor.

– Selvsagt skal vi som høgskole være aktive i byens Næringsforening! Det gir oss oppdaterte og svært nyttige tilbakemeldinger om hvilke forventninger næringslivet har til oss, sier Andersen.

– Vi bidrar til forskning, innovasjon og videreutdanning i regionens private og offentlige virksomheter. De samme virksomhetene er uunnværlige samarbeidspartnere i vår utdanning og studieplanlegging, sier Andersen og peker på HiST som en stor leverandør av medarbeiderne til regionens næringsliv.

– NiTs mange fora og arenaer er en god vei til verdifullt samarbeid. – Vi setter stor pris på den jobben Berit (Rian, NiTs adm. dir., journ. anm.) og resten av foreningen gjør gjennom sin positive, åpne og respektfulle holdning, sier rektoren.



NINA (Norsk institutt for naturforskning) – Norunn Sæther Myklebust, administrerende direktør.

– Næringsforeningen har fokus på kunnskap som en forutsetning for næringsutvikling. Det samsvarer med vår oppfatning om at kunnskap er en forutsetning for å utvikle bærekraftige og lønnsomme løsninger i næringslivet og i offentlig forvaltning, sier Myklebust.

Hun fremhever foreningens bidrag til at kunnskap blir en del av det politiske ordskiftet på regionalt og nasjonalt nivå.

– Trondheim har svært tunge forsknings- og kunnskapsmiljøer innenfor naturressursforvaltning, men hittil har vi vært altfor beskjedne med hensyn til å synliggjøre potensialet i skjæringspunktet naturforskning, teknologiforskning og næringsliv. Her er Næringsforeningen et viktig nav, mener Myklebust.

– For NINA, som nasjonalt forskningssenter og en av byens store arbeidsplasser, er Næringsforeningen er selvsagt samarbeidspartner.

“ – Næringsforeningen har spilt og spiller en stadig viktigere rolle for utviklingen av Trondheimsregionen til et attraktivt sted for næringsutvikling i stor bredde.”

Unni Steinsmo, konsernsjef i SINTEF



Handelshøyskolen BI Trondheim – Bjørn Werner Amundsen, direktør. – Vi driver utdanning rettet mot næringslivet. Da er det naturlig at vi er representert i fora som retter seg mot det samme næringslivet, mener Amundsen.

Han forteller at ni av ti uteksaminerte BI-studenter får jobb kort etter endt studium – de aller fleste i privat næringsliv. – Vi har lagt vekt på å bli stadig bedre på å samarbeide med byens bedrifter. Det er viktig av mange grunner, blant annet for at studentene våre skal kunne gjennomføre prosjekt- og bacheloroppgaver. Dessuten er vi helt avhengige av å vite hvilken kompetanse næringslivet etterspør.

Amundsen peker også på at Handelshøyskolen BI og NiT ved flere anledninger har samarbeidet om kurs og etterutdanningstilbud rettet mot næringslivet. – Det har stor verdi at aktører med felles interesser samarbeider. Vi opplever Næringsforeningen som åpen og mulighetstenkende. Det liker vi, sier Amundsen.



Trøndelag Forskning og Utvikling (TFoU) – Joar Nyborg, direktør. – Regional utvikling forutsetter utvikling av og i privat sektor. Da vi etablerte oss i Trondheim høsten 2010, var det derfor en selvfølge å bli del av Næringsforeningen, mener Nyborg. Selskapet ble etablert i Steinkjer i 2005.

TFoU driver oppdragsforskning og programforskning i nært samarbeid med regionalt næringsliv og offentlig forvaltning, og deltar blant annet i de regionale klyngesamarbeidene Smart Grid (nye energiløsninger) og Smart Water Communities (ny teknologi innenfor smart bruk av vann).

– Vi er avhengige av nettverk og kunnskapsdeling. Medlemskapet i NiT er en langsiktig investering som vi allerede har høstet de første fruktene av, forteller Nyborg.



Det Kongelige Norske Videnskabers Selskab (DKNVS) – Kristian Fossheim, preses. – NiT representerer en sektor som vi hittil har hatt altfor beskjeden kontaktflate mot, erkjenner Fossheim. Han peker på at selskapets mulighet til å løfte seg og gjennomføre planer, er avhengig av gode støttespillere i næringslivet. Fossheim understreker at selskapet også kan utgjøre en verdifull kilde for byens bedrifter. – Medlemsmassen vår består i 600 professorer i Norge og utlandet. Det utgjør svært høy vitenskapelig kompetanse innenfor et bredt spekter av fagområder, og dermed et verdifullt nettverk.

Selskapet er ferskt medlem i Næringsforeningen, og ser fram til å delta blant annet i foreningens 150-årsmerking. – Næringsforeningen gir oss god mulighet til å følge med og holde oss orientert via en lang rekke møter og fora. Det skal vi benytte oss av, sier Fossheim.



NGU (Norges geologiske undersøkelse) – Morten Smelror, direktør. – Vi har mange gode grunner til å være NiT-medlem. De viktigste er at NiT har svært godt innblikk i hva som rører seg i samfunnet, og at foreningen er et godt redskap for å spre kunnskap og bygge ned gjerder mellom ulike miljøer i næringsliv og forvaltning, mener Smelror.

Han peker på at NGUs kunnskap og datamateriale utgjør en betydelig kilde til utvikling og verdiskaping. – Industrien, særlig innenfor mineraler, olje og gass, har for lengst sett verdien av å bruke oss og kunnskapen vi besitter og stadig utvikler. Men vi har langt igjen, og jobber stadig med å synliggjøre verdiene som ligger i virksomheten vår, sier Smelror.

– Vi vil gjerne tenke brede, tverrfaglige samarbeid innenfor næringsliv og offentlige myndigheter. I så måte er Næringsforeningen en utmerket møteplass og samarbeidspartner.



Gir kamp i bursdagsgave

Håndballjentene i Byåsen Elite deler sin jubileumsgave til NiT med alle NiTs medlemmer, nemlig gratis inngang til lokaloppjøret mot Levanger 22. februar kl. 19 i Trondheim Spektrum. Vil du oppleve stor stemning og underholdende håndball med flere av gulljentene fra VM, sender du en påmelding på mail med det antallet fribilletter du ønsker til tove@byaasen.no

Vinterkonferansen 2012

Torsdag 1. mars inviterer studentene ved Trondheim Økonomiske Høgskole til sin årvisse Vinterkonferanse, der årets tema er Nettverk – en nødvendig suksessfaktor? Foredragsholdere er Sjur Dagestad, Nina Hareide-Larsen, Kerstin Marthinsen og Einar Lunde. Konferansier: Therese Albrechtson. Program og påmelding (fra 13.2) på www.vinterkonferansen.no

Vant du?

NiT gjennomførte i desember en Questback-undersøkelse der vi spurte leserne våre om Midtpunkt, om NiTs møter og seminarer, samt sidene våre på nett og Facebook. Noen av de drøyt 500 respondentene ble trukket ut som vinnere av Midtbykort til en verdi av 1.000 kroner, eller jubileumboken Trondheim i endring til en verdi av 430 kroner. Heldige vinnere er: Edvard Aarnes, Lillian Fjerdings, Gunnar Paulsen, Eirik Weflen, Stig Berggren.

Trøndersølv i Nærings-NM

Trondheimsregionen er kåret til landets nest beste totalt i Nærings-NM, en omfattende næringslivsundersøkelse som utføres av NHO i samarbeid med Telemarksforskning. Kåringen baseres på lønnsomhet, vekst, nyetableringer og størrelse.

På feltet nyetableringer scorer Trondheimsregionen høyest av alle. Likevel ligger Sør-Trøndelag fylke under gjennomsnittet i verdiskaping per innbygger i Norge, med lave eksporttall, og en stor offentlig sektor. Man bør altså ikke hvile på laurbærene fra NHOs Nærings-NM riktig ennå.



Stavanger-regionen gikk helt til topps i undersøkelsen.

Foto: Shutterstock



Foto: Kenneth Stoltz / NiT

– Gjør gråstein til gull

Eiendomskjempen Ivar Koteng ble nylig hedret med Byutviklingsprisen 2011 av NiT og Selskabet for Trondhjems Bys Vel. Den driftige åfjordingen har i tre tiår bidratt til byutvikling og næringsutvikling gjennom investering og forvaltning av næringseiendom i Trondheim. Eiendomsporteføljen består i dag av ca. 236.000 m² grunnflate.

Blant prosjektene Koteng nå er inne i, er byggingen av den nye bydelen Grilstad Marina og utviklingen av Brattøra. Han har renoverert en rekke verneverdige hus i Trondheim, og rehabilitert bygningsmassen til original stand.

Prisvinneren beskrives som uredd, frittalende, energisk og jordnær, og han er levende opptatt av å virkeliggjøre visjonen om et levende og attraktivt bysentrum – med hans egne ord: et bysentrum "svart av folk". Koteng er leder for Fagråd Eiendom i NiT.



Foto: Kenneth Stoltz / NiT

Jagerfly og sild

Administrasjonen i NiT besøkte nylig Ørland Næringsforum, der leder Jon Sverre Veel orienterte om planene for utvikling av kommunen dersom valget av nasjonal kampflybase faller på Ørland. Turen gikk videre til omvisning på Grøntvedt Pelagic med eier og daglig leder Bjørnar Grøntvedt. Bedriften er verdens største produsent av tønne marinert sild, og 95 prosent av omsetningen kommer fra eksport.

60 millioner minutter

Eller 125.000 dagsverk. Så mye tid bruker nordmenn på Facebook. Hver eneste dag. Nå kan du kombinere nytte og glede ved å bruke et par minutter på å sjekke ut NiTs Facebook-side også!

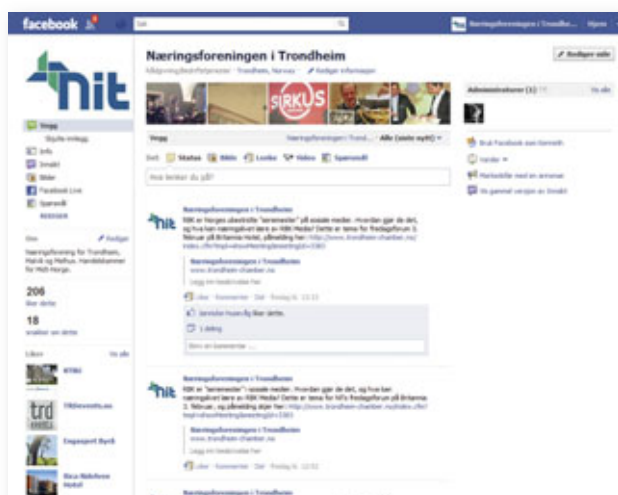


Foto: Shutterstock

Møteplassen

- 15.02.12: Trondheim - en attraktiv arrangementsby
- 17.02.12: Dagseminar: Studenter inn i bedriftsstyrene
- 17.02.12: FESTFredagsforum: Næringsforeningen fyller 150 år i dag!
- 29.02.12: Næringslivsfrrokost: Årets Handelsbedrift 2011
- 29.02.12: Hvordan berge næringsarkiver?
- 01.03.12: Brattørakonferansen: Den nye bydelen
- 02.03.12: Fredagsforum: Gunstig ordning for utbyggere i Trondheim kommune
- 19.03.12: Generalforsamling NiT
- 22.03.12: Trøndelagsdagen 2012



Ole Petter Bjørseth, R. Kjeldsberg AS

Tekst: Kenneth Stoltz

Tidligere viseadministrerende direktør Ole Petter Bjørseth hadde vært i selskapet i fem år da eier og toppleder Berit Kjeldsberg overraskende annonserte sin avgang i det tradisjonsrike familie-selskapet R. Kjeldsberg sist høst.

Styreleder Trond R. Reinertsen ble satt på jobben med å finne en etterfølger, men behøvde ikke lete lenge. Den nye toppsjefen fantes i selskapets egne rekker.

– Først: Gratulerer med en spennende stilling! På hvilken måte vil du sette ditt preg på bedriften fremover?

– Takk for det. En viktig grunnsetning i R. Kjeldsberg er: «Tradisjon er vel og bra, men evne og vilje til omstilling er vel så viktig». Min oppgave blir å videreføre de verdiene som har



Ole Petter Bjørseth. Foto: Kjeldsberg

kjennetegnet R. Kjeldsberg, og som ligger i tradisjonen, men samtidig å utvikle menneskene i bedriften og bedriften i forhold til endringer i våre omgivelser.

– “Gamle penger liker nye tanker”, er omkvedet i Kjeldsberg-konsernets profileringsfilm. Hva bringer 2012 for R. Kjeldsberg?

– Studentene Bjarte Lykke og Mario Vahos, fra NTNU og Fakultet for arkitektur og billedkunst forsvarte nettopp sin diplomoppgave om Sluppen. Vi er opptatt av å engasjere de gode hodene ved NTNU og HIST. De gir oss nye tanker og bidrar til vår utvikling. Vår fremste oppgave i 2012 er å fortsette utviklingen av bydelen Sluppen og i den forbindelse å få overbevist politikerne i regionen, slik at vi får realisert den mest fremtidsrettede løsningen for Sluppen-krysset.

– Kjeldsberg-konsernet er en betydelig eiendomsbesitter med engasjement for Trondheim og byutvikling. Hva er ditt bilde av Trondheim om ti år?

– Om 10 år har Trondheim fått på plass en bybane som bringer mennesker på en effektiv måte mellom hjem og jobb, og samtidig er Midtbyen vitalisert slik at den blir en attraktiv arena for opplevelser og handel. I sum blir det den mest attraktive byen i Norge å studere, å jobbe og å bo i.

– De fleste trondhjemmere forbinder nok Kjeldsberg-logoen med kaffe, kolonial og eiendom. Ikke alle vet at Kjeldsberg-familien også kan skilte med en ubrutt rekke britiske konsuler i fem generasjoner, fra 1875 til i dag. Hvem skal føre denne tradisjonen videre?

– Utnevning av britiske konsuler er en omfattende prosess, men jeg regner med at det er utnevnt en ny britisk konsul i Trondheim i løpet av første halvår i 2012. Hvem det blir, gjenstår å se, avslutter Ole Petter Bjørseth.

R. Kjeldsberg AS

Etableringsår:	1856
Antall ansatte:	10 (konsernet 55)
Omsetning/resultat 2010:	242,6 / 22,7 MNOK

Ole Petter Bjørseth

- Statsautorisert revisor og finansanalytiker fra Norges Handelshøyskole.
- 1. avdeling jus fra universitetet i Oslo.
- Cand. mag. i pedagogikk fra NTNU.
- Han har tidligere arbeidet i bl.a. BDO Noraudit og Fokus Bank.



Noen utbyggere har 1000 ting å tenke på - andre har langt færre!

Utbyggere som velger samarbeid med TOBB kan vie all oppmerksomhet til byggeprosjektet, og være trygg på at ingen punkter blir forsømt før, under og etter byggingen.

TOBB er med og skaper den gode opplevelsen for kunden som har kjøpt bolig, slik at kunden blir fornøyd og utbygger sikrer seg et godt renommé.

Med over 60 års erfaring og bred kompetanse er TOBB et trygt valg:

- *De gode løsningene i planleggingsfasen – stor erfaringsbank og juridisk kompetanse*
- *Stiftelse av eierseksjonssameie*
- *Fast team til utbygger og styret*
- *Møter med beboere og styrer*
- *Ta vare på kjøperne i innflyttningsfasen*
- *Opplæring og «komme i gang hjelp» til styret*
- *Rådgiver, styre leder eller daglig leder for styret ved oppstart/løpende*
- *Trøndelags beste tilbud på forretningsførsel*
- *TOBBs tillit og renommé gir kjøperne større trygghet*
- *Fordelsavtaler*

TOBB ønsker å hjelpe deg med og skape den gode opplevelsen for kjøperne av dine boliger. Kontakt oss i dag for mer info:

Berit N. Lerbald
474 63 706 - ble@tobb.no

Jomar S. Jenssen
930 35 494 - jsj@tobb.no



Følg oss på Facebook!
www.facebook.com/TOBBinfo

TRONDHEIM OG OMEGN BOLIGBYGGELAG, PB 2424 - Sluppen, 7005 Trondheim
Besøksadresse: Krambugata 1, 7011 Trondheim • Tlf.: 73 83 15 00, e-post: medlem@tobb.no • www.tobb.no

Livskraftig, langsiktig og lønnsomt

– Etableringen av et nytt, midtnorsk logistikknutepunkt er regionens viktigste næringspolitiske enkeltsak i et 25-årsperspektiv, oppsummerer Trygve Bragstad etter et aktivt næringspolitisk 2011. Også i 2012 står samferdsel høyt oppe på NiT-agendaen.

Tekst og foto: Ragnhild Bergsmyr

Stikkord for all næringspolitikk er at den må være livskraftig, langsiktig og lønnsom for hele samfunnet, mener næringspolitisk leder i NiT, Trygve Bragstad. Foreningens politiske engasjement gjennom 2011 har blant annet bidratt til verdifull dialog med Jernbaneverket som utreder for nytt logistikknutepunkt.

Ny E6. Samferdsel er og blir en hovedsak som krever kontinuerlig fokus og innsats. – Vi vil bidra til at viktige vei- og samferdselsprosjekter blir inkludert i nasjonal transportplan i 2013. Logistikknutepunktet er én sak. Ny E6 Tonstad–Klett–Melhus er regionens viktigste veiprojekt, og må få byggestart neste år, mener Bragstad.

– Det forutsetter at finansieringsløsningen står i forhold til utbyggingsambisjonene, og da holder det ikke med småjusteringer i dagens bomssystem. NiT foreslår derfor et bomssystem som både er mer rettferdig, og som gir mer penger og dermed mulighet til å starte opp og ferdigstille veien langt raskere, mener Bragstad. Han synes byen og næringslivet har vært tålmodig lenge nok.

Økonomisk vitalt bysentrum. En annen sak foreningen har arbeidet intenst med, er å sikre Midtbyen som et økonomisk vitalt regionsenter. Det har skjedd i nært samarbeid med Samarbeidsgruppen Midtby'n og Trondheim kommunes direktører for byutvikling og næring. Resultatet er et strategidokument som skal behandles i bystyret i år.

– Alle er enige om at Trondheim må være et trivelig og miljømessig godt sentrum. Men det må også være økonomisk vitalt og lønnsomt, og det blir ofte glemt av politikerne, påpeker Bragstad.

“ – *Byen og næringslivet har vært tålmodig lenge nok.* ”

Aktiv næringspolitikk. NiTs innsats for å få etablert parkeringshus under Olav Tryggvasons gate angår både byutvikling og samferdsel. I fjor bidro Næringsforeningen til et reguleringsforslag som bystyret skal behandle i løpet av året.

– I valgåret 2011 la vi ned en betydelig innsats for å sette næringspolitikk på den politiske agendaen gjennom annonsekampanjer, kronikker og artikler, møter og undersøkelser. Etter valget har vi fått en tyngre og bedre sammensatt næringskomité i bystyret. Den nye komiteen har engasjement og forståelse for næringsutvikling, og for sammenhengen mellom næringsutvikling og samfunnsutvikling. Det er et godt utgangspunkt for å få gjennomført en samfunnstjenlig næringspolitikk, mener Bragstad.

Klare arealplaner. Han viser også til NiTs søkelys på næringsareal. – Vi har lagt stor vekt på at Trondheim og nabokommunene må sette av arealer til næringsutvikling. Dette er langsiktig arbeid som får stor betydning for utviklingen av trondheimsregionen – også med tanke på boligbygging og infrastruktur. Når arealplanen for Trondheim blir revidert i bystyret i år, skal vi gjøre vårt for at to tusen dekar næringsareal blir inkludert i planen.



Ny E6 Tonstad–Jaktøyen er regionens viktigste veiprojekt, og må få byggestart i 2013, mener Næringsforeningen. Illustrasjon: Statens vegvesen

Nært knyttet til arealplanen er også bystyrets vedtak om å etablere en «grønn strek». Den grønne streken skal verne matjord og landbruksområder i kommunen mot utbygging på samme måte som den «røde strek» fastsetter grensen for utbygging mot marka.

– Vi ønsker å sikre at den grønne streken blir et godt styringsredskap. Det forutsetter at den er realistisk i et 50-årsperspektiv, og at den spiller sammen med planer for kollektivtransport og bosetting. Det minst ønskelige for alle parter er at landbruksområdene blir bygd ut klattvis og uten en overordnet plan. Det er svært dårlig disponering av verdifulle arealer, mener Bragstad.

Fra 18 til 4 kroner. Den mest konkrete og lønnsomme enkeltsaken i 2011 var utvilsomt kommunens reduksjon av satsene for leie av gategrunn, også kalt stillasavgiften. Da NiT brakte saken på banen i 2010, var satsen 18 kroner per kvadratmeter, og prisen lå skyhøyt over prisen i de andre storbyene.

I 2010 ble leien redusert til 12 kroner. I 2011 har presset fra Næringsforeningen redusert avgiften til 4 kroner. – Det sparer årlig Næringsforeningens medlemmer for mange ganger medlemsavgiften, og viser med all tydelighet hvor lønnsomt medlemskapet er, sier Bragstad.

NiT's prioriterte næringspolitiske saker i 2012

- E6 Sør: Byggestart for Tonstad–Jaktøyen i 2013.
- Midtbyen: Realisere visjonen om et levende og attraktivt bysentrum.
- Næringsareal: 2000 dekar og etablering av «grønn strek».

Andre saker NiT vil jobbe for i 2012

- Sikre vedtak om ny godsterminal i Nasjonal transportplan i 2013.
- Bidra aktivt til gjennomføringen av Strategisk næringsplan.
- Bidra til at Miljøpakken blir revidert:
 - avklare underfinansieringen og behovet for etablering av flere bomstasjoner
 - inkludere de veiutbyggingene som mangler
- Redusere saksbehandlingstiden i Trondheim kommune.
- Utvide skjenketiden fra kl. 02.00 til kl. 03.00.



P-kjeller under Olav Tryggvasons gate: I fjor bidro Næringsforeningen til reguleringsforslaget som bystyret skal behandle i løpet av 2012. Her er NiT's næringspolitiske leder, Trygve Bragstad, foran den ene av tre aktuelle innkjøringene til P-huset: Fra vollen i Kjøpmannsgata ved Royal Garden Hotell.

- Modifisere inndragning av skjenkebevillinger etter kun ett forhold, og oppheve "skjenkeringen" i Midtbyen.
- Oppfylle planen for styrking av realfag i Trondheims-skolen.
- Gjennomføre samarbeidsprosjektet med kommunen om et økonomisk vital og miljømessig godt Trondheim sentrum.
- Innarbeide mål om at Midtbyens omsetning skal øke med minst 25% ut over prisstigningen de neste 5 år.
- Ruste opp Torvet.
- Bygge parkeringskjeller under Olav Tryggvasons gate. Sikre nødvendig tilleggsfinansiering fra Miljøpakken eller annet offentlig budsjett.
- Senke summen av skatter og avgifter for næringslivet til snittet for storbyene i Norge.
- Få på plass ny kapital til de regionale såkornfondene.
- Regional forvaltning av statens finansformue.
- Gode rammevilkår for FoU/utdanningsinstitusjonene.

VI LEVERER EFFEKTIVISERENDE PROGRAMVARELØSNINGER SOM BIDRAR TIL ØKT LØNNSOMHET.

We'll take YOU there

amesto[®]
Solutions

VISMA
Platinum Certified Partner

- 100 % LØSNINGSORIENTERT
- NORDENS STØRSTE VISMA FORHANDLER
- PROGRAMVARE INNEN ERP, HR, BI OG CRM
- DYKTIGE KONSULENTER

www.amestosolutions.no/trondheim

Kortreist rekruttering

Nå har du mulighet til å møte Trondheims studenter og presentere virksomheten din for de skarpeste hodene: Næringsforeningen i Trondheim inviterer til regionens viktigste rekrutteringsarena, Trøndelagsdagen 2012, på Britannia Hotel 22. mars!

Tekst: Kenneth Stoltz Foto: Wikimedia Commons

30.000 studenter er i dette øyeblikk i ferd med å tilegne seg unik kompetanse i landets beste studieby. Dessverre forsvinner altfor mye av denne kompetansen ut av Trondheimsregionen når studiene er fullført.

Styrket rekruttering til et stadig mer kunnskapsintensivt arbeidsliv er svært viktig for å opprettholde verdiskaping, vekst og konkurransekraft.

Næringsforeningen i Trondheim ønsker å bidra til å synliggjøre de mange attraktive arbeidsplassene og mulighetene som finnes i regionen, slik at vi kan holde på de beste hodene før de forlater studiebyen.

Derfor arrangerer NiT Trøndelagsdagen 2012, et enestående nettverksarrangement som kobler næringslivet med studenter fra NTNU, Høgskolen i Sør-Trøndelag, Handelshøyskolen BI og Norges Kreative Fagskole.

22. mars skal ærverdige Britannia Hotel syde av aktiviteter og et tusentalls studenter. Her er noe av det vi kan tilby utstillerne:

- Stand i kurs- og konferanseområdet (3 x 2 meter)
- ¼ side i katalog, ca. 150 ord + bilde/logo
- Tilrettelegging for intervjuer og møtebooking
- Formidling av prosjektoppgaver og sommerjobber
- Foredrag med profilerte næringslivsledere (informasjon kommer)

Dato: 22. mars 2012

Tid: Kl. 10.00 – 16.00

Sted: Britannia Hotel, Dronningens gate 5, Trondheim

Pris: 10.000 + mva

Påmeldingsfrist: 23. februar 2012

Begrenset antall plasser (100 virksomheter)

Trøndelagsdagen 2012 arrangeres med støtte fra Trondheimsregionen.

For mer informasjon, kontakt

Kenneth Stoltz, kommunikasjonsansvarlig NiT,
kenneth.stoltz@trondheim-chamber.no, mob. 98 666 596
eller Therese Krogh, prosjektkoordinator NiT,
prosjektmedarbeider@trondheim-chamber.no, mob. 928 22 622



Speed-dating eller Spa-dating? Som utstillere under Trøndelagsdagen 2012 får du blant annet standplass, profilering i katalog og på nett, samt fasilitering for møter med potensielle arbeidstakere. I tillegg er alle som er innenfor dørene på Britannia Hotel 22. mars med i trekningen av gavekort til den luksuriøse Spa-avdelingen på hotellet, og den klassiske restauranten Jonathan.

Velg en spesialist på finansiering av nærings- eiendom

BN Bank tilbyr rask og målrettet saksbehandling, profesjonell og erfaringsbasert rådgivning, skreddersøm og konkurranse-dyktige betingelser.

Vi inviterer gjerne til en uforpliktende prat om deres selskaps behov for finansiering av eiendom. Ta kontakt med en av våre kundekonsulenter på telefon 73 89 20 00.

I over 50 år har BN Bank vært en betydelig aktør i markedet for finansiering av næringsseiendom. Les mer om våre tjenester på www.bnbank.no/bedrift







Abonnementstilbud på eAdressa 3 mnd. kun kr 649,-

eAdressa er den komplette digitale versjonen av papiravisen som du kan lese på PC, iPhone, iPad og Android lesebrett og mobiler. Med et abonnement på eAdressa kan du lese avisen når du vil og hvor du vil. Bestill i dag - og bli overbevist!



Adresseavisen

SLIK GJØR DU:

- 1 Abonnement på eAdressa bestiller du ved å sende inn kodeord **EADRESSA** og din e-postadresse til **2399** eller ved å ta kontakt med vår kundeservice på tlf. **07200** eller e-post: kundeservice@adresseavisen.no
- 2 Du mottar ditt eget passord.
- 3 Ønsker du å lese eAdressa på mobil eller lesebrett så må du først laste ned app'en i App Store  eller Android Market  gratis.
- 4 Logg deg på eAdressa med brukernavn og passord.



“ – *Trondheim bør satse på det byen er best på; teknologi og innovasjon.* ”

Målmann på skitur

Havet er svaret, mener Venstres Jon Gunnes.

Tekst og foto: Øystein Lie

Politikere kan krangle så busta fyker, men er enige om én ting. De vil skape en bedre verden og utgjøre en forskjell.

Noen folkevalgte vil selvsagt være i blitzlyset og posisjonere seg, men glem dem.

Å få noe til å vokse, er å vite at ting tar tid.

Beslutninger som tas i dag, forgreiner seg ut i flere år, ja, ofte i årtier fremover.

Å stake ut kursen videre kan være vanskelig nok for hver og en av oss. Tenk da hvilke kvaler våre politikere står overfor.

Selv om Venstres gruppeleder Jon Gunnes sitter på Skistua og ser snøen dale vindskjevt ned mens trærne står som lyse silhuetter mot den gråskimrende himmelen, ser han ut mot havet.

Han mener det er der mulighetene ligger.

Han er ikke i tvil.

For har vi ikke funnet nok en gullåre langt mot nord? Ikke bare én, men flere. Oljeventyret, som mange trodde var på hell, kan være i minst tjue år til.



Friluftsmann. Jon Gunnes sier Bymarka er hellig. – I stedet bør det bygges tettere i sentrum – med boliger og næring om hverandre.

Den nye oljen er så langt mot nord at det krever innovasjon å få den ut. I arktiske strøk er det gjerne så kaldt at konstruksjoner knekker. Isfjell på avveie, sjøis og drivis, kan velte en oljedrøm. Forskerne må finne opp superstål og mer til.

– The World Ocean Space Center er fremtiden. Jeg bruker å si det slik: Om ti-femten år blir havet den store kjøkkenhagen vår. Nesten like viktig som å dyrke mat, sier Gunnes og lener seg tilbake i stolen.

Får Venstrepolitikeren drømmen sin oppfylt, vil et gigantisk maritimt vitenskapssenter til ti milliarder kroner ligge i sjøen rett utenfor Nyhavna. Her skal fremtidens løsninger til havs klekkes ut, til glede for fellesskapet.

som siden har vokst seg stor på å styre vann og kraft ved hjelp av avansert teknologi.

– Powel startet med 36 ansatte og en omsetning på førti millioner kroner, og hadde ti år senere 225 ansatte og økt omsetningen til 250 millioner. Ikke bare norske kraftselskap tok i bruk teknologien vår, men også svenske og finske, sier han.

Men Gunnes mener at Powel dessverre bare er en av få eksempler på kommersiell suksess fra en av byens mest sentrale høydedrag. På Gløshaugen er folk flinke til grunnforskning, men det blir som regel med det.

Det er ikke bare forskernes feil, mener han.

– Kommunen er neppe det første folk henvender seg til hvis

“ | – *Det er politikernes plikt å stimulere næringslivet i konkurranse med andre kommuner.* ”

Hjernebyen. Er det noe Gunnes ofte snakker varmt om, så er det Trondheim som hjerneby.

Og da tenker han spesielt teknomiljøene med utspring fra Gløshaugen.

Gunnes ble med på laget da en gruppe kolleger på Sintef Energiforskning startet firmaet Powel på midten av 1990-tallet, og

man har en idé. Det er synd. Ofte driver en på i fem-seks år, sliter ræva av seg og ender opp med å finne ut at ideen ikke var all verden likevel – eller at den var liv laga. Men hva om kommunen legger til rette slik at ideen kan prøves ut i opptil et halvt år – uten at innovatøren løper all risiko selv?

Gunnes lener seg fremover og svarer på sitt eget spørsmål.



– Jeg mener at det må tenkes nytt. La oss si at en master i dataprogrammering har en god idé om et landskapsarkitektdataprogram; kan ikke så han eller hun sitte på byplankontoret og prøve ut ideen sin der? Det viktige er å få muligheten til å prøve ut ideen sin og bryne seg på de som bruker lignende programmer, sier Gunnes.

“Knoppskyting”, er et ord Venstres mann gjerne bruker. “Intensiver”, likeså. Gunnes mener det er et problem at det er få som våger å starte fra bunnen av. De få kreative som våger å starte for seg selv, har helst vanket i store bedrifter i årene forut. Ikke noe galt i seg selv, men resultatet på lang sikt er færre arbeidsplasser enn det strengt tatt kunne vært med en mer næringsvennlig politikk.

– I tillegg til at kommunen kan ha avtale mellom utdanningsinstitusjoner om hospiteringsplass, kan kommunen stille med lokaler – gjerne hvor flere er samlokaliserte – for å skape et innovativt miljø. I tillegg må det legges økonomisk til rette for små og mellomstore bedrifter. Dagens ordninger er lagt til rette for små bedrifter som på død og liv skal vokse seg store. Men noen er fornøyde med bare en, to, kanskje fem ansatte – men de vil ikke at bedriften skal bli større – for eksempel en håndverkerbedrift – og da bør det finnes løsninger også for dem.

Gunnes tar en liten pause i taleflommen.

– Bedrifter som driver med forskningsarbeid betaler mindre i skatt i dag, men ordningen bør bli mye bedre. Vi håper at tre

prosent av nasjonalproduktet brukes til forskning. Norge og Trondheim kan bli verdensledende på sitt felt.

Sa han verdensledende?

– Ja, fordi norske forskere og ingeniører er relativt billige. En med fem års utdanning i Tyskland tjener ofte en million kroner, mens en med tilsvarende utdanning i Norge har en lønn på seks-sju hundre tusen. I Sverige tjener ingeniørene førti prosent mindre enn i Norge, men til gjengjeld tjener toppsjefene mye mer. Sverige er egentlig den siste Sovjet-stat – i kommunistpartiet fikk som alle vet toppsjefene alle privilegiene, sier han og ler.

Hobbypolitiker på heltid. Politikere sier ja til mye.

Også Gunnes, som akkurat nå tar seg en slurk kaffe.

Et ja kan som kjent lede til litt av hvert.

Stengt tatt hadde Gunnes ingen plan om å bli heltidspolitiker, det var ikke det han ville bli. Det var kraftbransjen og Statkraft som var hans greie, men så fikk han hjemlengsel og dro fra Oslo til fotballaget i sitt hjerte – Storhaugen – et kompislag som fristet tilværelsen i den laveste divisjonen i tjueto år. Ikke en dårlig prestasjon, det elendige nivået tatt i betraktning.

I den nye jobben, i Trondheim E-verk, hadde han fine dager, samtidig som han likte å være hobbypolitiker på si. Gunnes ble fylkesleder i Venstre på begynnelsen av 2000-tallet, og da forskeren Monica Rolfsen ikke ville være venstreleder i 2007, ble Gunnes foreslått.



Mindre offentlige utgifter. Hvorfor kan ikke kommunen leie skolebyggene? Kommunen er ikke flink nok til å drifte bygg, mener Venstres gruppeleder Jon Gunnes.

Og nå sitter han her, og snakker om det å være keeper, noe han mener han har litt greie på.

– Det kan være et jag i mediene. Å være politiker er som å være en keeper. Du redder ikke skudd hvis du står på hælene, du må stå på tærne hele tiden, være på alerten. Så hvis Kveldsnytt ringer, så er det bare å reagere.

- Kan det ikke være velgernes ønske at du klarer å skille mellom vesentlige og uvesentlige saker å engasjere seg i?

- Jo, selvsagt. Du må konsentrere deg om de viktigste sakene. I Venstre er det skole og rettferdigheten for de svake som er det vi vil hegne om, sier han.

Gunnes forteller at det å være politiker er en ganske annen øvelse enn det å være sjef, som må jobbe som jernet fra ni til fire, gjerne litt lengre, mens en politiker kan ta ting i sitt eget tempo og lese sakspapirer også sent om kveldene.

- Nå som barna er voksne, kan jeg jobbe mer om kveldene. Det blir flere timer enn i en vanlig jobb, men det er ikke fullt så anstrengende, sier han.

Telefonen ringer. Gunnes snakker med Ap-mann Åge Bormann.

– Jeg snakket tidligere i dag om rettighetene til papirløse flyktninger på NRK Trøndelag, og Åge ville si at han er mer enig i meg enn i sitt eget parti i saken.

– Ikke verst, sier Gunnes og ler.

Havnefloken. Å være politiker vil gjennom å si ja, også si nei til noe annet.

Når Gunnes sier han vil gå for at det skal bygges sentrum-snære boliger og næringslokaler på Brattøra og Nyhavna, mener motstandere at han forteller indirekte at Trondheim skal kvitte seg med havna – et kommersielt navn hver by bør ha. På Nyhavna er det nærmere to tusen arbeidsplasser, og hvor skal disse ta veien? I Orkanger er kapasiteten sprengt.

Samtidig blir Trondheim tre tusen hoder flere hvert år. Det bygges for fullt på Ranheim, men på sikt bør fortettingen skje der folk vil bo – i byene – samtidig som bedrifter får lov å utfolde seg i samme område, mener Venstre.

Rødt, for eksempel, mener at havneområdet vil bli Oslos svar på Tjuvholmen, hvor bare de rike og velstående kan bo, samtidig som industrien går fløyten. Gunnes mener at det får så være, da letter det i det minste på boligtrykket andre steder i byen.

– Vi skal ikke bygge et nytt Vikåsen eller Kolstad. Vi vil at folk skal bo i sentrumsnære leiligheter, mens SV og Ap vil at industrien skal være der. Vi sier nei til at tungindustrien skal legge beslag på de beste områdene i byen, men at bolig og næring kan leve side om side. For å skape liv, ønsker vi en messehall på Brattøra, og gjerne boliger i dagens godsterminal, sier Gunnes.

“ – Om ti-femten år blir havet den store kjøkkenhagen vår.”

Kjemper mot monopolisme. Næringspolitikk handler også om livet rundt. Som skole, veier, slike ting.

Gunnes mener at så lenge en bedrift eller privatperson slipper å tenke på rammeverket rundt, om det er bra nok skole og gode nok veier, så er samfunnet på god vei til å fungere bra. Samtidig bør de offentlige kostnadene ned, og Gunnes kan ikke fordra monopolisme og alt som kan ligne på det.

– Bør søpla tømmes av kommunen? Det er jeg ikke så sikker på. Feiing av gata må vel heller ikke være en offentlig oppgave. For ikke å snakke om skolene; må kommunen eie alle byggene? Vedlikehold blir ofte en salderingspost, fordi det verste er å legge ned sykehjemsplasser. Men når Nyborg skole må rives etter bare førti år på grunn av fukt og mugg, ja da – sier Gunnes og lar ordene henge i lufta.

Gunnes retter også et spark til Næringsforeningen.

– De er for defensive når de hevder at folk må bruke bilen for å handle i byen. Alle vet at mange biler skaper kaos. Ingen trives i en by full av biler. Det er i gågatene hvor omsetningen er størst, sier han.

Filler danser ned fra himmelen. Gunnes tar på seg ryggsekken, smører skiene, spaserer ned til skisporene.

Setter seg i hockey og forsvinner.

B. Iversen Spedisjon:

Vital 150-åring ser fremover

Tekst og foto: Kenneth Stoltz

B. Iversen Spedisjon AS ble grunnlagt i juli 1862, og selskapet har fra sitt hovedsete på Brattøra tilbudt transport- og logistikk-løsninger i inn- og utland til kunder i Trøndelag gjennom generasjoner. Og som i eventyret: like godt til vanns som til lands.

Daglig leder Joakim Strand forteller at firmaet har hatt tilhold en rekke steder i byen disse 150 årene, blant annet i Prinsens gate, Fjordgata og Kjøpmannsgata. Terminal og lager har imidlertid alltid vært lokalisert på havna i Trondheim.

Utvider. B. Iversen har i årenes løp vært en viktig brikke innen sjøtransport til Trondheim, og var fra 1920-årene og frem til 1970-tallet agent i Trondheim for de store rederiene som Wilh. Wilhelmsen, Norwegian America Line, Fred Olsen & Co og Leif Hoegh & Co.

Selskapet er nå inne i en offensiv fase og overtok nylig selskapet Cargo Linea AS i Oslo, som er spesialisert på biltransport fra Sør-Europa til Norge.

– Vårt mål er å være tilstede i de største byene i Norge, slik at vi kan tilby enda bedre tjenester for næringslivet i Midt-Norge og våre øvrige kunder, sier Strand.

Han røper at det tette kundeforholdet med gode og hurtige tilbakemeldinger preger hele organisasjonen, og er en av deres konkurransefortrinn.

B. Iversen Spedisjon AS

Etableringsår: 1862.

Ansatte: 8 i Trondheim og 5 i Oslo

Omsetning for gruppen i 2011: 45 MNOK



Daglig leder Joakim Strand (andre fra venstre) og resten av staben i trondheimsavdelingen av selskapet ser frem til jubileumsfeiring i sommer.

– Samtidig har vi et fokus på stadig å utvikle gode teknologiske løsninger, derfor lanserer vi også i disse dager, som første transportselskap i Norge, bestillingsfunksjoner for frakt via smart-telefoner, avslutter Joakim Strand.

Nyhet!

ENKLERE OG RASKERE TIL VÆRNES

MAX 2
FLYTAXI – Ring 08000

I Norgestaxi garanterer vi god plass i bilen.
Hos oss er det **Max 2** personer som gjelder for flytaxi.

Det betyr en litt raskere og mer behagelig tur for deg. Prisen er 350,- per person pr. vei.



Frafall av revisjonsplikt for små aksjeselskaper

Nå blir det enklere og billigere å etablere og drive aksjeselskaper!

Små aksjeselskaper fikk fra og med 1. mai 2011 muligheten til å velge bort revisjon av sitt årsregnskap og fra 1. januar 2012 er også kravet til aksjekapital redusert fra 100.000 kroner til minimum 30.000. De nye reglene forenkler, reduserer kostnader og er en harmonisering med internasjonale regler.

Å velge bort revisjon kan redusere kostnadene og forenkle hverdagen. Dette gjelder spesielt bedrifter som ikke har behov for kreditt fra banker, leverandører eller andre. Dersom virksomheten ikke rammes av kompliserte skatteregler eller lovbestemmelser som har betydning for regnskapet, eller har andre gode rådgivere som kan kompensere for revisors rolle, kan dette også styrke grunnlaget for å velge bort revisjon.

Vi er meget godt fornøyd med at det nå er vedtatt endringer som letter bedrifters hverdag og er spesielt fornøyd med at de nye reglene gjør det enklere å starte opp egen virksomhet. Det er likevel noen punkter som bør vurderes før man beslutter å avvikle revisjon av regnskapet i bedriften, sier Benny Wikdahl, banksjef for små og mellomstore bedrifter i SpareBank 1 SMN.

Forholdet til banken. Erklæring fra revisor er en bekreftelse på at regnskapet gir et korrekt bilde av økonomien i selskapet ditt, spesielt med hensyn på betjeningsevne og balansesituasjon.

Et urevidert regnskap medfører som regel økt usikkerhet, og bankene vil derfor som hovedregel ønske et revidert regnskap i forbindelse med låneopptak. Men selvfølgelig gjøres det individuelle vurderinger for de kundene som ønsker frafall av revisjon. Typiske vurderingskriterier vil være størrelse på engasjement, pantesikkerhet, selskapsstruktur, vurdering av selskapets virksomhetsstyring og grad av frafall av revisjon sier Wikdahl.

Om du ønsker å velge bort revisjon av årsregnskapet anbefaler vi derfor at du tar kontakt med din bank før beslutningen fattes.



Banksjef Benny Wikdahl i SpareBank 1 SMN anbefaler at man tar kontakt med banken før man bestemmer seg for frafall av revisjonsplikt.

“ *Et urevidert regnskap medfører som regel økt usikkerhet.* ”

Forholdet til leverandører. Noen leverandører vil stille strengere krav for å levere varer og tjenester på kreditt for selskaper som velger bort revisjon. Lavere eller ingen kredittgrenser fra leverandørene betinger at det må holdes mer kapital for å få tilgang på nødvendige varer og tjenester. En dialog med dine leverandører er derfor viktig før avgjørelsen tas, sier Wikdahl.

Forholdet til myndighetene. Det er krevende å kjenne til alle lover og regler, og ikke minst holde seg oppdatert om disse. Det er derfor viktig at selskapet knytter til seg gode ressurser som kan bistå med nødvendig kompetanse i forhold til dette. Revisor har spesialkompetanse på å vurdere om regnskapet avlegges innenfor lover og regler og kan derfor være en slik ressurs. Kostnaden ved sanksjoner fra myndighetene kan fort oppveie besparelsen ved å velge bort revisjonen. Ligningsmyndighetene kan pålegge et selskap å revidere ett eller flere årsregnskap dersom det avdekkes at årsregnskapet er fastsatt i strid med angitte lover og regler. Etterrevidering trenger nødvendigvis heller ikke å bli spesielt rimelig.

Andre forhold enn regnskapet som krever revisorbekreftelse. Mange bedrifter vil støte på ulike dokumentasjonsbehov som kan kreve revisorbekreftelse, for eksempel aksjeinnskudd og tingsinnskudd eller utbetaling fra offentlige tilskuddsordninger. Når revisor ikke kjenner regnskapet vil revisor måtte gjøre ekstra undersøkelser med tilhørende økte kostnader.

Bedriftens omdømme. Revisjon av selskapet blir oppfattet som et kvalitetsstempel. Selskapet må derfor ta med i vurderingen om det kan ha negative konsekvenser overfor samarbeidspartnere og omgivelsene generelt dersom revisjon velges bort.

Økonomisk betydning. Vi antar at den gjennomsnittlige årlige kostnaden for revisjon av de aktuelle selskapene er fra 10.000 til 15.000 kroner sier Wikdahl. Dersom renten på dine lån øker som følge av usikkerheten omkring ditt selskaps økonomi vil gevinsten fort kunne reduseres betraktelig. Det kan derfor være nyttig å gjøre en grundig vurdering avslutter Benny Wikdahl.

KURS OG KONFERANSE I
FANTASTISKE OMGIVELSER.
HELPEJONSPRIS FRA KR
1495,- PP

FRISK LUFT KLARNER TANKENE – OG DET HAR VI MYE AV I OPPDAL
Helpensjonspakker inkluderer en overnatting, dagpakke ankomst og avreise dag med kaffepauser og lunsj begge dager, samt dagens 2-retters konferansemeny.
Bestill på: salg@skiferhotel.no eller telefon: 73605080

SKIFER
HOTEL OPPDAL

www.skiferhotel.no



Advokatfirmaet Pilar AS

Advokatfirmaet Pilar AS tilbyr juridisk rådgivning og bistand til privat- og forretningskunder, tilrettelagt med henblikk på å imøtekomme den enkelte klients behov og forventninger. Vi innehar også de nødvendige tillatelser til å drive eiendomsmegling, og kan bistå ved salg og i forbindelse med oppgjør av all fast eiendom/eiendomsselskaper. Velkommen til oss i Osloveien 23.

AVIS Avis Bilutleie Trondheim
Avis Bilutleie finner du sentralt plassert i midtbyen – enkelt og tilgjengelig.



Beach Mountain AS

Beach Mountain AS har siden 1992 vært norsk distributør av GT-sykler, samt drevet Impulse Treningssenter og vært distributør for et bredt sortiment av treningsutstyr til profesjonelle kunder siden 2007. Selskapet har 35 ansatte med hovedkontor og lager på Tiller, samt treningssentre på Lerkendal, Lade, Rosten, Stjørdal og fra 2013 på Melhus og på Toppidrettssenteret i Granåsen. I tillegg til GT-sykler leverer også selskapet sykler fra Schwinn og Mongoose til sportsbutikker over hele landet, og er i dag en av landets ledende merkevareleverandører innen sykler og utstyr.

Berre AS

Fotograf Lasse Berre etablerte seg i Ila alle-rede i 1996. I dag har firmaet 6 ansatte som har spesialisert seg på visuell kommunikasjon med basis i fotografi. BERRE jobber med kjente merkevarer som bl.a. Kari Traa, Craft og Tine.



Celero AS

Celero AS er en samarbeidspartner på markedsorientering, markedsføring og salg, for bedrifter i bedriftsmarkedet. Gjennom sin egenutviklede markedsanalyse kartlegger de konkurransefortrinn, forbedringsområder og konkrete mulig-

heter i markedet for sine kunder. Analysen danner videre grunnlag for hvilke markedsaktiviteter, markedsmateriell og tiltak som bør gjennomføres for å øke gjenkjøpsgraden i eksisterende marked og attraktiviteten i potensielle markeder. Celero har kompetanse til å bistå hele veien - fra å innhente og tolke markedsinformasjon, til å utvikle og gjennomføre salgs- og markedsaktiviteter, og å måle effekten av det.



Det Norske Veritas AS

DNV (Det Norske Veritas) er en uavhengig stiftelse med det formål å sikre liv, verdier og miljø. Vår historie går tilbake til 1864, da stiftelsen ble etablert i Norge for å inspisere og vurdere den tekniske tilstanden til norske handelsskip. Siden da har vår kjernekompetanse vært å identifisere, vurdere og gi råd om hvordan å håndtere risiko.

Junior Consulting NTNU

Junior Consulting er en studentdrevet konsulentbedrift tilknyttet NTNU. Vi tilbyr næringslivet anerkjent og kvalifisert kompetanse til konkurransedyktig pris. Gjennom vår mulighet til å nå alle studenter på NTNU kan vi blant annet tilby fagkompetanse innen forretningsutvikling og entreprenørskap, økonomi, ingeniørrelaterte fag og organisasjonspsykologi, i tillegg til mye annet.

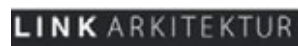


Kaffe Compagniet as

Kaffe Compagniet har levert kaffemaskiner til bedriftsmarkedet siden 1992, og har et bredt sortiment av kaffemaskiner, espresso-maskiner, vannkølere, vareautomater og ingredienser.

Langø Service AS

Totalleverandør av verkstedutstyr. Langø Service AS er ledende importør av kvalitetsprodukter innen jernbane og bilverkstedutstyr for Norge og Sverige. Bedriften skal sikre sin ledende posisjon gjennom kvalitetsledelse, nytenkning og markedets beste systemer for leveranse, kundeoppfølging og kompetanseøkning.



Link Arkitektur AS

LINK arkitektur AS er ett av Skandinavias største arkitektkontor med 290 medarbeidere fordelt på 16 kontorer i Norge og Sverige. LINK arkitektur AS har bred fagkompetanse innenfor tradisjonell arkitektur, interiør, maritim arkitektur, areal- og samfunnsplanlegging. Vi er stolte av å ha vært med på utvikle store og komplekse byggeprosjekter; alt fra boliger og bygg for forskning og undervisning til hoteller, bygg for næring, industri, offshore, kultur og idrett. LINK arkitektur AS kjennetegnes blant annet ved miljøriktig bygging, og vi har solide referanser innenfor UU. Vi er helt i tet i effektiv og bred anvendelse av BIM. Vårt motto: Vi skaper rom for bedre liv.



Lyng Gruppen AS

Lyng Gruppen AS er et investeringsselskap innen industri og eiendom.

Matakademiet

Matakademiet / SMG Rådgivning ble etablert i 1997. Selskapet driver med bedriftsintern opplæring bl.a. innenfor hotell- og restaurantnæringen. Vi har av praktiske årsaker skilt firmaet i to – overnevnte SMG Rådgivning, samt Matakademiet som dekker de matfaglige kursene. Vi gjennomfører kurs både i egne lokaler, samt ute i bedriftene. Temaer her er alt fra det kjøkkenfaglige til salg, service, kundebehandling, økonomi etc. Innenfor kjøkken er det alle tema fra produksjon, tilberedning, metoder etc. som vektlegges.



Nardo Bil AS

Nardo Bil AS er en del av et konsern med avdeling i Trondheim og Ålesund. Konsernet har til sammen 90 ansatte og omsetter nærmere 2.000 nye og brukte biler i året. Avdelingen i Trondheim forhandler profilerte merker som Volvo, Land Rover og Jeep.

Nylander & Partners AS

Selskapet driver eiendomsmedling innenfor områdene bolig – prosjekt – næring. De ulike forretningsområdene krever spesialkompetanse, og vi har vektlagt å knytte til oss medarbeidere som besitter både kompetanse og erfaring knyttet til sitt spesialfelt. Vi forvalter merkevaren NYLANDER, som er svært godt kjent i det trønderske eiendomsmarkedet. Selskapet ble revitalisert høsten 2009, og har i dag ca. 30 medarbeidere. Dagens eiere har lang og allsidig erfaring fra eiendomsbransjen, og selskapet har flere nøkkelpersoner fra de opprinnelige Nylander-selskapene på salgs- og driftssiden. Selskapet har et sterkt fokus på høy kvalitet på megler-tjenester, og har tatt mål av seg til å bli en ledende aktør i Trondheimsmarkedet.

**Obos Nye Hjem AS**

OBOS er en medlemsorganisasjon med nærmere 300.000 medlemmer, og omsetter for ca. 2 milliarder kroner årlig. I Trondheim satser OBOS på forvaltning og utvikling av eiendom, og har ambisjoner om å øke aktiviteten og medlemsmassen betraktelig de nærmeste årene. I tillegg har OBOS eierinteresser i Basale AS (100%), Aasen Bygg AS (50%) og Nidaros Nye Hjem (78%).

OBOS Forretningsbygg ferdigstiller ca. 10.000 kvm kontorlokaler i Strandveien 43 i 2012, mens OBOS Nye Hjem forventer salgsstart høsten 2012 for boligprosjektet Ladebyhagen ved Ladeparken. OBOS Eiendomsforvaltning er godt etablert i markedet og forvalter, etablerer og stifter alle typer boligselskaper.

PLUS TOUR DA

Plus Tour DA er en reise- og opplevelsesarrangør som drives av to deltakere (opprinnelige fra Russland og Kina) i NHO sitt satsingsprosjekt Global Future Trøndelag. Selskapet skreddersyr firmaarrangement for bedrifter og organisasjoner (team-bygging, kick-off, insentivturer, faglige møter og seminarer) både i Norge, Russland og Kina, samt temareiser og opplevelsesturer

til Russland og Kina for privatpersoner. Firmaet tar seg av logistikk, sted, lokaler, tidsplaner og aktiviteter som gjør det mulig å kombinere fag og fornøyelse.

SKIFT AS

SKIFT er et nyetablert firma med kompetanse innen designdrevet innovasjon. Gjennom partnerskap med bedrifter og personer med gode ideer og høye ambisjoner, skaper vi nyskapende og fruktbare løsninger for fremtiden.

SKILLS**Skills AS**

Skills AS organiserer, planlegger og gjennomfører alt av arrangement for næringslivet i Midt-Norge. Vi avlaster bedriften med en oppgave som krever mye tid, kunnskap, erfaring og de riktige kontaktene og leier oss også ut som prosjektledere over lengre perioder der det er behov. Det være seg kulturelle, sportslige eller faglige arrangement. Vi har fokus på å benytte lokale leverandører og kvalitet skal gjenspeiles i alle ledd.

**Telcage AS**

Telcage AS leverer løsninger for fjern-drift og fjernovervåking av oppdrettsanlegg. Selskapets teknologi fornyer og effektiviserer oppdrettsnæringen med fokus på reduserte produksjonskostnader, økt produksjon, samt arbeidsmiljø og sikkerhet.

**Trondhjems Byggmesterlaug**

Trondhjems Byggmesterlaug ble etablert i 1906 og har som formål å ivareta medlemmenes faglige og merkantile interesser innen byggenæringen. Våre medlemmer er også medlemmer i Norges Byggmesterforbund, Byggenæringens Landsforening og NHO. Våre medlemmer består av Byggmestre med høy kompetanse innen tømmerfaget. Vi holder kompetansehevede kurs og laugs-møter gjennom året. Vi jobber kontinuerlig med å ivareta våre medlemmers interesser ute i markedet. Samtidig har lauget et

opplæringskontor som har ca. 140 løpende lærekontrakter innen faget.

**Trondheim Catering AS**

Vi holder til på Trondheim Spektrum. Her har vi stort og moderne kjøkken, kafeteria, kiosk og selskapslokaler. I tillegg til arrangementer på Spektrum leverer vi catering i Trondheim og omegn. Vårt erfarne servicepersonell innen kjøkken og servering vil gjøre sitt beste for at ditt arrangement skal bli helt perfekt.

Atelier Ilsvika**Eldnes Consulting AS****Hartmann Prosjekt rådgivning AS****Haugen-Anshus Eiendom AS****iTet AS****Kleivan Vekst og Utvikling****Kvilhaugen Gård AS****LifeChoice AS****ManpowerGroup Strategic Accounts****Manpower Professional Finance****Nettbuss Trøndelag AS****NTNU****Officer Tempe AS****Orion AS****Paul E. Hjelm Hansen****Petostreamz AS****Rema Distribusjon Norge AS
Distribunal Trondheim****Solid Bemanning AS****Sticos AS****Stiftsstadens AS**

Små og store milepæler

Hamskifte for NiTs medlemsmagasin Midtpunkt.

Tekst: Kenneth Stoltz

I forbindelse med NiTs 150-årsjubileum 17. februar, har Midtpunkt som noen vil legge merke til gjennomgått en liten ansiktsløfting siden siste nummer i 2011.

Heretter vil bladet utkomme 6 ganger årlig, og sidetallet økes. Opplaget på 6.600 eksemplarer distribueres til ledere i alle byens virksomheter, til politikere og andre beslutningstakere, samt til øvrige større virksomheter i Trondheimsregionen. Ikke mindre enn 90 prosent av leserne har lederansvar i sin virksomhet.

Lesernes valg. Endringene i Midtpunkt er ikke av den ekstreme sorten. Vi vet at mange setter pris på at magasinet er gjenkjennbart, men ikke forutsigbart. Da vi like før jul spurte leserne om hva de ønsker å lese om, fikk vi overveldende respons fra dere, med flere enn 500 svar. Dette ga veldig viktig kunnskap for oss i NiT.

Over 80 prosent av respondentene mener at man i Midtpunkt får servert næringslivsrelaterte artikler som man sjelden leser om i andre medier. Det vil dere at vi skal fortsette med.

De positive tilbakemeldingene på Midtpunkt er gode å ha i ryggen når vi nå fornyer oss, for da er vi trygge på at grunnmuren er riktig støpt.

Vi skal fortsette å skrive om saker som opptar medlemmene våre – i særdeleshet knyttet til næringspolitikk og næringsutvikling, men også om Strategisk næringsplan, profiler i næringslivet og medlemsbedriftene selv.

Foruten noen endringer i det grafiske uttrykket vårt, der vi har fått svært god hjelp fra vår faste formgiver Guri Jermstad, vil dere derfor få møte en rekke spennende virksomheter og ledere gjennom jubileumsåret 2012.

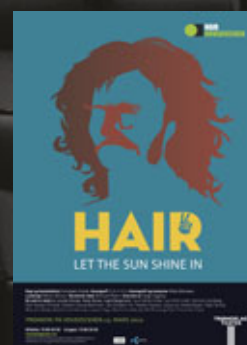
Kombiner møter og konferanser med teaterforestilling

Vi kan tilby våre bedriftskunder kurs- og konferanserom. Lunsj og middag serveres i Theatercaféen eller på vårt konferanserom. Omvisning er også mulig. Kvelden avsluttes med teaterforestilling på en av våre fem scener.

For bestilling og mer informasjon kontakt Bente Dyrseth på telefon 73 80 51 63 eller e-post bente.dyrseth@trondelag-teater.no

TRØNDELAG
TEATER

Billetter: 73 80 50 00 trondelagteater.no





Det er ikke bare NiT som feirer stordag i år – flere av våre medlemmer gjør det samme, og vi vil i kommende utgaver møte flere av dem i den nye spalten *Jubilanten*. I dette nummeret møter vi B. Iversen Spedisjon AS, som har eksistert like lenge som Næringsforeningen i Trondheim – på noen få måneder nær.

Å kunne feire 150 års sammenhengende virksomhet er en utrolig prestasjon, enten man er en interesseorganisasjon eller et spedisjonsfirma. Andre typer levedyktighet og utholdenhet kan være like interessante å lese om og lære av, og i den nye spalten *Milepælen* forteller en bedriftsleder om hva det kan bety for en organisasjon å nå de målene man setter for virksomheten på kort eller lang sikt. Først ut er daglig leder Tore Lindbak, som har nådd flere viktige milepæler med familiebedriften LindbakGruppen.

I spalten *Nysjefen* blir vi litt bedre kjent med de nye topledere i Trondheimsregionens næringsliv. Administrerende direktør Ole Petter Bjørseth, som overtok ledelsen etter Berit Kjeldsberg i tradisjonsrike R. Kjeldsberg AS sist høst, tar første etappe av denne lederstafetten i 2012.

Sist, men ikke minst, vil vi i hvert nummer av Midtpunkt i år gi dere lesere et lengre intervju med byens toppolitikere fra de største partiene, med fokus på næringspolitikk. Mange av rammebetingelsene for næringslivet settes av politikerne våre, og derfor er det naturlig å høre dem ut om nærings- og byutvikling.

Det er kommunalråd Jon Gunnes fra Venstre som er først i løypa av heldidspolitikerne. Den tidligere gründeren og næringslivsmannen er ikke redd for å snakke fra levra – og til og med Næringsforeningen må tåle et spark bak fra den frittalende Venstre-toppen.

Det både tåler og liker vi, og vi håper også dere lesere liker nye Midtpunkt. Ris, ros og tips til saker dere mener vi skal ta opp, mottas med stor takk!

Kontakt kommunikasjonsansvarlig Kenneth Stoltz på mobil 986 66 596 eller e-post kenneth.stoltz@trondheim-chamber.no

LindbakGruppen

Tekst: Kenneth Stoltz

Det er vanskelig å peke på én bestemt milepæl i et firma som har holdt på lenge, starter Tore Lindbak, daglig leder og medeier i LindbakGruppen, som i hovedsak er engasjert i to ulike bransjer; software/butikkdata og kontorutstyr/kontormøbler. Lindbak nevner to milepæler i hver divisjon:

– Én viktig milepæl for butikkdatavirksomheten som jeg husker, er da vi i 1997 gikk seirende ut av en stor konkurranse med alle nasjonale og mange internasjonale aktører om å være hovedleverandør til Coop Norge, fra Svalbard til Lindesnes, i mange år fremover. Det var leveranse av omfattende softwareløsninger produsert i Fossegrenda i Trondheim, og store maskinleveranser. Vi er fortsatt hovedleverandør til Coop.

– En annen viktig milepæl for butikkdataselskapet (Lindbak Retail Systems AS) var i 2006, da vi kjøpte et svensk software-selskap og gikk inn i vårt naboland. Det har vært spennende, med opp- og nedturer, men vi er nå i ferd med å befeste vår stilling som en betydningsfull svensk butikkdataleverandør.

Innenfor kontorutstyr mener Lindbak at etableringen av Binders Norge AS i 2005 hadde stor betydning.

– Vi visste da at markedet for slike butikker ville komme, og ønsket å være først ute. Etter noen tunge år, med emisjoner og finanspartnere og ulønnsom drift, har butikkene i kjeden levert gode resultater i de siste 10-12 årene. Lindbak er ute av selve kjeden i dag, men driver butikken på Tiller (som nå heter Staples) på franchisebasis.

– Lindbak Kontorutstyr har i noen år hatt en ambisjon om å være tilstede i store deler av landet og ikke bare i Trøndelag. Et stort skritt i den retningen tok vi i 2006, da vi kjøpte majoriteten i et betydelig selskap i Tromsø med en svært sterk posisjon der oppe, og omsetning på 100 millioner kroner. Siden den gang har vi kjøpt fire andre selskaper i Sør-Norge som et ledd i arbeidet med å bli landsdekkende.



Tore Lindbak. Foto: LindbakGruppen

– Hva ser du som neste viktige milepæl for LindbakGruppen?

– Vi har mange milepæler vi jobber mot, både slike som går på tall, men også slike som går på kunder og medarbeidere. I 2012 håper vi å passere 500 millioner i omsetning. Det vil være en viktig milepæl for oss. Klarer vi også å skape selskapets beste resultat i samme slengen, blir vi enda mer fornøyd, avslutter Tore Lindbak.

LindbakGruppen

Etableringsår: 1958

Ansatte: 240 (100 i Trondheim)

Omsetning/resultat 2011: 480 MNOK / 20 MNOK

F

Milepælen er en ny spalte i Midtpunkt der vi spør en leder om å fortelle om den mest betydningsfulle og/eller minneverdige milepælen i bedriftens historie.

F

Lei en container

– ring 72 54 05 10

Retura TRV
Tel: 72 54 05 10
www.retura.no

RETURA

ET MILJØ I BALANSE

 Vi har alltid «AREALER PÅ LAGER»
**Verftsgata 4**

Ledige lokaler i særpregede Verftsgata 4, som ligger i Trondheims "nye bydel" – Nedre Elvehavn, ved innkjøringa til Trondheim sentrum. Den nye bydelen byr på boligeiendommer, Solsiden – et stort kjøpesenter, som foruten butikker har en rekke restauranter og barer.

Verftsgata 4 som i sin tid var Ørens Mekaniske verksted har fått beholdt sitt særprege, men har samtidig blitt lekke, moderne kontorlokaler.

Ledig kontor 1. etg

ca. 266 m²

Ledig kontor 2. etg

ca. 340 m²

**Huitfeldtgården**

Lekke kontorlokaler i 1. etg og sokkel, sentralt beliggende i Kjøpmannsgata nær Gamle Bybro. Lokalene oppgraderes til dagens standard på denne eiendommen, som er regnet som Trondheims siste palé.

Ledig sokkel 243 m²

Ledig kontor 1. etg 337 m²

**Haakon VII gt. 17C**

Beliggende i næringsområde på Lade. Stor eiendom med gode parkeringsmuligheter.

Nybygg: Ledig kontor/show 155 m²

Tegelstenbygg: Ledig kontor 1. og 2. etg 1050 m²

Ledig kjeller 392 m²

**Strindfjordveien 1**

18 000 m² moderne næringsbygg står snart ferdig, som første bygg, i et 110.000 m² næringsområde på Grilstad. Her har brønnteknologiselskapet Interwell flyttet inn, om ikke lenge følger Q-free og Resman etter.

Ledig kontor fra 500 - 3000 m²

**Øysand N**

Ledige kontor og lager lokaler på Nordre Industriområde i knutepunkt for ferdsel mellom Melhus, Orkdal, Trondheim m.fl.

Ledig kontorbygg 500 m²

Ledig lager 2640 m²

Arealene kan deles opp i mindre enheter



Koteng

Søndregt. 11, Trondheim • Tlf: 73 80 22 20 • koteng@koteng.no • koteng.no

Ta kontakt, eller gå inn på våre hjemmesider, da det også kan være andre ledige lokaler som passer deres behov. Vi er fleksibel på løsninger i samarbeid med leietaker.

Er din bedrift synlig for beslutningstakerne i byen?

Midtpunkt er Næringsforeningen i Trondheims medlemsblad, og utkommer 6 ganger årlig. Opplaget på 6.600 eksemplarer distribueres til ledere i alle byens virksomheter, til politikere og andre beslutningstakere, samt til øvrige større virksomheter i Trondheimsregionen.

Hele 90 prosent av leserne har lederansvar i sin virksomhet (kilde: Leserundersøkelse NiT, desember 2011, 500 respondenter).

Over 80 prosent mener i den samme undersøkelsen at de finner artikler om trøndersk næringsliv som man sjelden leser om andre steder enn i Midtpunkt.

Nå kan du sikre deg plass i byens mest målrettede annonsekanal. Vi har fortsatt noen få sider tilgjengelig i 2012-årgangen, og ønsker eksisterende og nye kunder velkommen!

Utgivelser Midtpunkt 2012

Dato	Materiellfrist
15. februar	25. januar
19. april	23. mars
18. juni	25. mai
3. september	13. august
24. oktober	3. oktober
12. desember	20. november

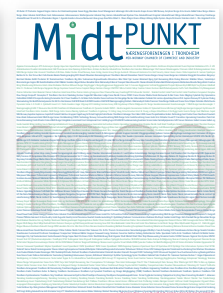
Format	Pris
1/1 185x270 mm	18.000,-
1/1 side 2	20.000,-
1/1 bakside	20.000,-
1/2 185x134 mm	9.000,-
1/2 90x270 mm	9.000,-
1/4 185x65 mm	5.000,-
1/4 90x130 mm	5.000,-

På siste omslagsside vil det være mulighet for en utbrett slik at man kan få dobbel eller trippel annonseside. Vi kan også tilby plastpakket vedlegg til Midtpunkt. Spør om pris.

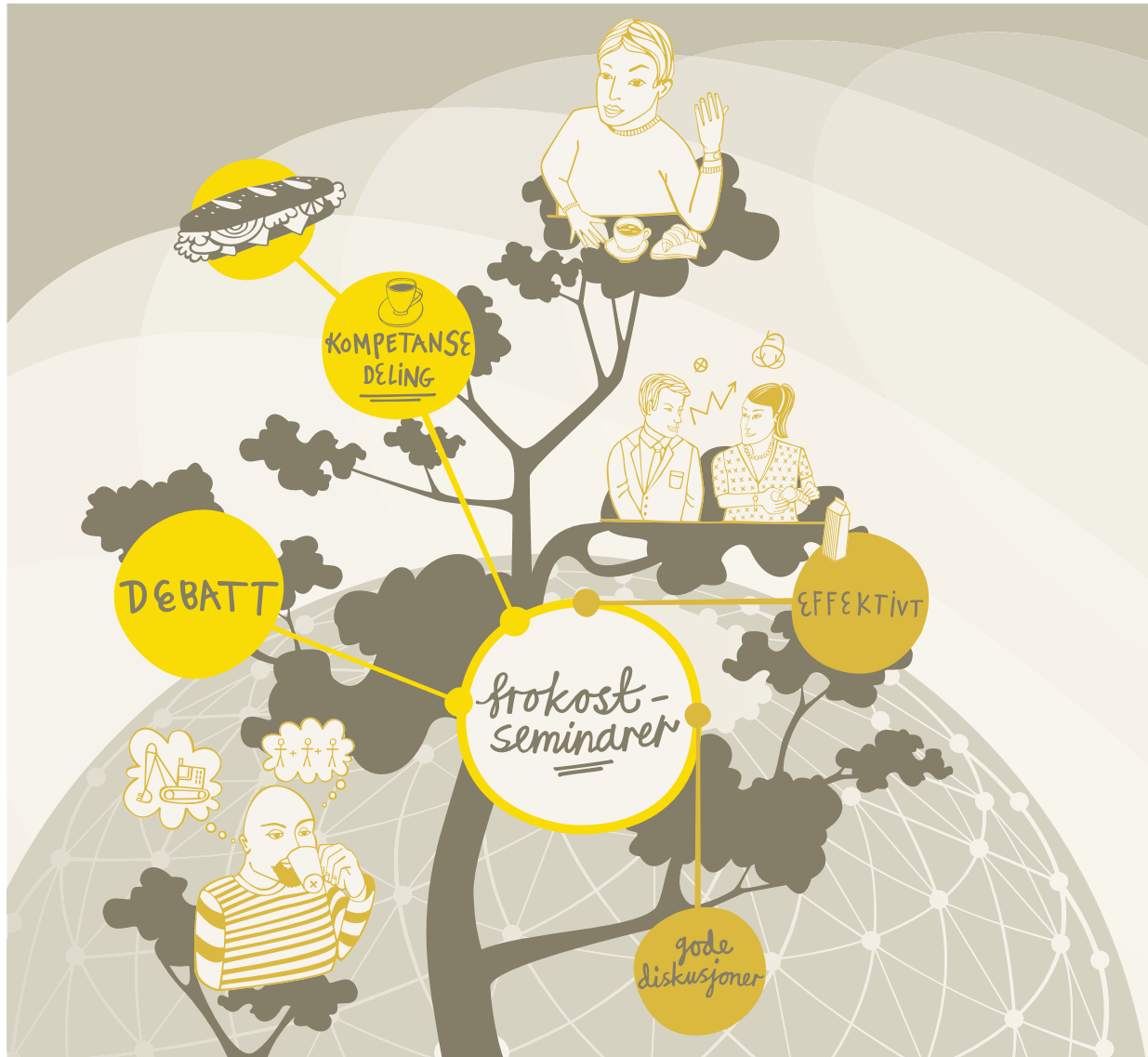
Kontaktinfo annonsesalg:

Terje Olsen - tlf. 73 50 46 03 - mob. 415 42 736

terje@companiet.net



Returadresse:
Næringsforeningen i Trondheim
Postboks 778 Sentrum
7408 Trondheim



Bygg nettverk – utvikle bedriften din

Gi deg selv en god grunn til å møte andre ledere i små og mellomstore bedrifter i en uformell setting med noe solid å spise og noe smart å snakke om. Våre frokostmøter er skapt for deg som ønsker å utvikle bedriften din.

I år tar vi opp tema som innovasjon og utvikling (7.02), markedsføring (27.03), menneskelige ressurser (29.05), strategisk ledelse (28.08), utvikle ledelsesressurser (30.10) og økonomi og risikostyring (27.11).

Tid: Alle dager fra kl. 08.00-10.30.

Sted: DNB Torvet, Trondheim

Påmelding: www.deltager.no/frokostseminarer eller per mail til brit.kvam@dnb.no
Gratis deltakelse inkludert frokost.



Bank fra A til Å